

O2 hlásí úspěšné první pololetí. Pomohly rodinné balíčky i televizní práva na nejlepší sportovní zápasy

27. 7. 2018

- V prvním pololetí společnost O2 Czech Republic oznámila nákup práv na vysílání Ligy mistrů UEFA, hokejové extraligy a české první fotbalové ligy. Jen zákazníci O2 tak budou moci sledovat všechna utkání nejoblíbenějších sportů v Česku.
- Počet zákazníků digitální televize O2 TV se meziročně zvýšil o více než 11 % a O2 tak registruje již 287 tisíc aktivních set top boxů.
- Za nárůstem nových zákazníků stojí především tarifní balíčky O2 Spolu obsahující O2 TV.
- Konsolidované výnosy se v prvním pololetí 2018 meziročně mírně zvýšily o 0,6 % na 18,6 mld. Kč, provozní zisk EBITDA vzrostl o 5,6 % na 5,4 mld. Kč.
- Valná hromada O2 schválila vyplátit dividendu za rok 2017 ve výši 17 korun na akcii a rozdělení části emisního ážia ve výši 4 korun na akcii.

„V první polovině roku jsme se soustředili na nabídku výhodných balíčků kombinujících mobilní služby, pevný internet na doma a naši digitální televizi. Tuto nabídku jsme do budoucna posílili nákupem nejatraktivnějšího sportovního obsahu – první české fotbalové Fortuna ligy a Ligy mistrů. Ten zákazníkům O2 TV nabídneme v unikátní multidimenzí, kde má divák možnost výběru z více zápasů, zpětného zhlédnutí až 7 dní, a pauzy či opakovaného přehrávání klíčových momentů. Kromě sledování v televizi nabízíme kompletní program O2 TV rovněž na počítači, v mobilu nebo tabletu,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: *„V souladu s požadavky našich zákazníků jsme uvedli novou produktovou řadu mobilních tarifů O2 Data s výrazně vyšším datovým objemem a pro studenty a mladé jsme zpětinásobili objem dat v tarifech bez navýšení ceny. Pro zákazníky předplacených služeb jsme oživilí nabídku GO.“*

„Přes pokračující tlak na výnosy u našich tradičních služeb se nám díky úspěchu nové nabídky podařilo výnosy v prvním pololetí meziročně stabilizovat,“ vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a dodává: *„V souladu s naším plánem ze začátku roku zintenzivníme ve druhém pololetí naše investice v České republice. Ty směřují zejména do již oznámených nákupů exkluzivních sportovních práv a transformace informačních systémů. Na Slovensku budeme pokračovat v investicích do dalšího posílení vlastní mobilní sítě,“* dodává Tomáš Kouřil a uzavírá: *„Naším akcionářům jsme na začátku července vyplatili v dividendě a emisním ážiu za rok 2017 více než 6 miliard korun.“*

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

O2 nadále registruje zájem zákazníků o tarif O2 Spolu, který rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům přináší v jednom balíčku flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty (3 až 10 GB na SIM kartu), digitální televize O2 TV a/nebo Internet HD. Díky tomu roste počet mobilních zákazníků smluvních služeb i zákazníků digitální televize O2 TV. Od května O2 zařadilo do své nabídky novou tarifní řadu O2 Data s měsíčním objemem dat 4 až 20 GB. Tyto tarify jsou určeny nejen pro surfování v mobilech, ale také pro tablety a notebooky. O2 Data, společně s balíčky O2 Spolu, a pokračujícím přesunem zákazníků k tarifům s většími objemy dat a dále rostoucím počtem zákazníků mobilního internetu na doma, stály za růstem mobilní datové spotřeby zákazníků O2 meziročně o téměř 120 %.

Již dvě třetiny telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 51 % podporuje technologii 4G LTE. Z těch, kteří vlastní chytrý LTE telefon, má 91 % také vyměněnou SIM kartu za novou, která tuto technologii podporuje.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O2 TV** (IPTV a OTT verze), která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2018 celkem **250 tisíc**. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu na konci června 2018 využívalo již více než **37 tisíc** domácností a O2 tak eviduje již **287 tisíc** aktivních set top boxů.

V průběhu prvního pololetí oznámilo O2 nákup několika exkluzivních vysílacích práv u nejoblíbenějších sportů. Prestižní fotbalovou Ligu mistrů UEFA bude exkluzivně nabízet od roku 2018 do roku 2021. Od sezóny 2018/2019 do roku 2023 uvidí všechny zápasy hokejové Tipsport extraligy pouze diváci O2 TV, chybět nebude ani play off či finále. Vysílací práva hokejové extraligy na tři hrací dny drží O2 TV Sport. Dvě utkání týdně pak nabídne stanice ČT Sport, kterou zákazníci O2 TV najdou ve všech tarifech. Díky nové smlouvě nabídne O2 TV v následujících čtyřech letech poprvé v historii exkluzivně všechny zápasy 1. české fotbalové Fortuna ligy.

Slovensko

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. K 30. červnu 2018 dosáhl podíl zákazníků s LTE telefony 52,5 %. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostla spotřeba mobilních dat v prvním pololetí 2018 meziročně o 89 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové **konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním pololetí 2018 výše **18 599 mil. Kč**, meziročně o 0,6 % více. V **České republice** zůstaly výnosy meziročně stejné a dosáhly **15 114 mil. Kč**. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 1,9 % na 9 968 mil. Kč i přes negativní dopad evropské regulace roamingu a pokračující pokles hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS. Ty byly více než kompenzovány nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. Výnosy v **segmentu pevných linek** se snížily o 3,8 % na 5 146 mil. Kč, když pokles výnosů z tradičních hlasových a datových služeb nebyl kompenzován nárůstem výnosů z O₂ TV.

Na Slovensku vzrostly celkové provozní výnosy o 9 % na 141 mil. EUR. Meziroční srovnání v českých korunách bylo negativně ovlivněno posilujícím kurzem koruny vůči euru. V korunách dosáhly celkové provozní výnosy 3 597 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 3,8 %. Podobně jako v České republice stály za tímto nárůstem vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Konsolidovaný provozní zisk EBITDA vzrostl v prvním pololetí 2018 meziročně o **5,6 %** na **5 378 mil. Kč**, díky úspoře ve většině kategorií nákladů. V České republice dosáhl provozní zisk EBITDA výše 4 091 mil. Kč, což představuje 3,3% meziroční nárůst, zatímco na Slovensku vzrostl o 13,6 % na 1 285 mil. Kč (+19,3 % na 50,4 mil. EUR). Konsolidovaný **čistý zisk** za prvních šest měsíců roku 2018 se **zvýšil** meziročně o **5,4 %** a dosáhl **2 776 mil. Kč**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ UKAZATELE SKUPINY

Finanční ukazatele	1H 2018	1H 2017	Meziroční změna
Provozní výnosy	18 599 mil. Kč	18 487 mil. Kč	+0,6 %
- mobilní výnosy v ČR	9 968 mil. Kč	9 785 mil. Kč	+1,9 %
- fixní výnosy v ČR	5 146 mil. Kč	5 350 mil. Kč	-3,8 %
- výnosy na Slovensku	3 597 mil. Kč	3 466 mil. Kč	+3,8 %
Celkové náklady	13 254 mil. Kč	13 420 mil. Kč	-1,2 %
- z toho provozní náklady	4 042 mil. Kč	4 166 mil. Kč	-3,0 %
EBITDA	5 378 mil. Kč	5 093 mil. Kč	+5,6 %
EBITDA marže	28,9 %	27,5 %	+1,4 p. b.
Čistý zisk	2 776 mil. Kč	2 632 mil. Kč	+5,4 %

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až červen 2018, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky

Skupina O2 Czech Republic (Skupina O2) přijala k 1. lednu 2018, v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS), nový standard IFRS 15 - Výnosy ze smluv se zákazníky, a vykazuje podle něj své finanční výkazy za rok 2018. IFRS 15 stanovuje všeobecná pravidla pro určení zda, kolik a v jakém období vykazovat výnosy. Přijetí nového standardu má za následek významné změny v konsolidované účetní závěrce Skupiny O2, zejména pokud jde o časování uznání výnosů a ve vztahu k aktivaci nákladů na získání smluv se zákazníky.

Skupina O2 zvolila metodu kumulativního dopadu přechodu na nový standard IFRS 15 k 1. lednu 2018, což znamená, že kumulativní efekt nových pravidel byl vykázán jako úprava počátečního zůstatku vlastního kapitálu (nerozděleného zisku) k datu přechodu na nový standard. V důsledku rychlejšího uznání větší části výnosů než doposud a aktivace nákladů na získání smlouvy zaúčtovala Skupina O2 úpravu konsolidovaného vlastního kapitálu (očištěno o daňový efekt) k 1. lednu 2018 ve výši 627 milionů Kč.

Pozitivní dopad přijetí standardu IFRS 15 do čistého konsolidovaného zisku v prvním pololetí 2018 byl 47 mil. Kč. Detailní informace k dopadu nového standardu IFRS 15 na další vybrané konsolidované finanční ukazatele v prvním pololetí 2018 jsou uvedeny na [internetových stránkách O2](#) (soubor Souhrnná data).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním pololetí 2018 dohromady 18 599 mil. Kč, meziročně o 0,6 % více. Díky zájmu zákazníků o nové balíčky a tarify pokračoval nárůst výnosů z mobilních datových služeb a z digitální televize. Nadále rostly i výnosy z prodeje zařízení a příslušenství a z finančních služeb. Do konsolidovaných výnosů také pozitivně přispívá silná výkonnost na Slovensku, kde podobně jako v České republice byly hlavními růstovými oblastmi mobilní data a prodej zařízení. Nárůst výše uvedených výnosů kompenzoval negativní vliv evropské regulace roamingu a klesající výnosy z tradičních hlasových a datových služeb.

Provozní výnosy v České republice dosáhly v prvním pololetí 2018 celkem 15 114 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,1 %. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly meziroční nárůst o 1,9 % na 9 968 mil. Kč, když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány téměř 12% nárůstem výnosů z datových služeb, téměř 30% růstem výnosů z prodeje zařízení a 49% růstem výnosů z finančních služeb.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí 2018 meziročně o 3,8 % na 5 146 mil. Kč, když 12,1% meziroční nárůst výnosů z O₂ TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního volání mobilním) a pokračující pokles výnosů z datových a internetových služeb. **Výnosy na Slovensku**¹ vzrostly meziročně o 3,8 % na 3 597 mil. Kč. Z důvodu posílení kurzu české koruny vůči euru² v posledních dvanácti měsících byl růst výnosů na Slovensku v korunách nižší než v eurech. V místní měně tak výnosy vzrostly meziročně o 9,0 % na 141,1 mil. EUR.

Celkové konsolidované náklady³ poklesly v prvním pololetí 2018 meziročně o 1,2 % na 13 254 mil. Kč. V České republice se meziročně snížily o 1,3 %, na Slovensku o 0,9 %. Náklady na prodej poklesly meziročně o 0,6 %, když nižší náklady na prodej fixních služeb a pozitivní dopad nového standardu IFRS 15 na provize více než kompenzovaly nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství souvisejících s vyššími výnosy. V nákladech na prodej mobilních služeb se rovněž negativně projevil růst roamingových nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí. Provozní náklady se meziročně snížily o 3,0 %, když 2,5% nárůst osobních nákladů z důvodu přechodu externích pracovníků obsluhujících zákazníky do zaměstnaneckého vztahu byl více než kompenzován zejména úsporami v nákladech na pronájem a nižšími náklady na externí call centra.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se tak v prvním pololetí 2018 zvýšil meziročně o 5,6 % na 5 378 mil. Kč. V České republice vzrostl meziročně o 3,3 % na 4 091 mil. Kč, zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně výrazně o 13,6 % na 1 285 mil. Kč. V eurech vzrostl provozní zisk EBITDA na Slovensku o 19,3 % na 50,4 mil. EUR. Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvním pololetí 2018 dosáhla 28,9 %, meziročně o 1,4 procentního bodu více, když EBITDA marže v České republice vzrostla o 0,9 procentního bodu na 27,1 % a na Slovensku dokonce o 3,1 procentního bodu na 35,7 %.

Konsolidovaný čistý zisk se v prvním pololetí 2018 zvýšil meziročně o 5,4 % na 2 776 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2018 celkem 1 365 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 10,8 %. Jejich podíl na konsolidovaných výnosech dosáhl 7,3 % ve srovnání s 6,7 % ve stejném období roku 2017. Za tímto nárůstem stál zejména 20,5% růst investic na Slovensku na 430 mil. Kč, jejich podíl na výnosech se zvýšil meziročně o 1,7 procentního bodu na 12,0 %. Investice směřovaly především do zlepšení kvality a zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu, což se již projevuje v rostoucí provozní ziskovosti. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším

¹ O2 Slovakia a O2 Business Services

² Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 26,55 Kč/EUR v 2Q 2017, 26,78 Kč/EUR v 1H 2017, 25,60 Kč/EUR v 2Q 2018 a 25,50 Kč/EUR v 1H 2018

³ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

rozšiřování a zvyšování kapacity páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. V České republice vzrostly investice v prvním pololetí 2018 meziročně o 6,8 % na 935 mil. Kč, a jejich podíl na výnosech o 0,4 procentního bodu na 6,2 %. Hlavními oblastmi investic v České republice, které stály za meziročním nárůstem, byly nadále zejména investice související s transformací informačních systémů. Kromě toho směřovaly investice rovněž do změny konceptu a designu značkových prodejen.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁴ dosáhla v prvním pololetí 2018 celkem 2 028 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 7,1 %. Za ním stojí především investice do financování ziskového splátkového prodeje mobilních zařízení na Slovensku, které vedly k nárůstu dlouhodobých pohledávek.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁵ dosáhla k 30. červnu 2018 dohromady 11 690 mil. Kč ve srovnání s 10 486 mil. Kč na konci roku 2017. V průběhu prvního pololetí 2018 načerpala společnost 1,2 mld. Kč revolvingového úvěru (z celkové kapacity 5 mld. Kč) z důvodu financování investic a pracovního kapitálu na Slovensku. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl na konci června 2018 celkem 7 322 mil. Kč oproti 4 088 mil. Kč k 31. prosinci 2017. Důvodem byla akumulace hotovosti pro výplatu dividendy za rok 2017 a částky související s rozdělením části emisního ážia (dohromady 6 332 mil. Kč před zdaněním), která začala 4. července 2018. **Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁶** tak na konci června zůstal nízký a dosáhl 0,4 násobku.

Výsledky na Slovensku

Díky pokračujícím investicím do vlastní mobilní sítě a atraktivní nabídce služeb a produktů vykazala Skupina O2 Slovakia⁷ v prvním pololetí 2018 solidní nárůst zákazníků, zvýšení jejich hodnoty a výrazné zlepšení své finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když v prvním pololetí 2018 tvořila 19 % konsolidovaných výnosů a 24 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele nabízí O2 Slovakia bezdrátový internet a digitální televizi O₂ TV v síti LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz a také ve své 4G LTE síti. U této sítě pokračovala O2 Slovakia v průběhu prvního pololetí v dalším rozšiřování jejího pokrytí, a na konci června 2018 tak byla 4G LTE síť dostupná už pro téměř 94 % obyvatel Slovenska. Prostřednictvím dceřiné společnosti O2 Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon a k 30. červnu 2018 dosáhl jejich

⁴ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

⁵ Dlouhodobý a krátkodobý

⁶ Finanční dluh minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

⁷ Včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

podíl 64,1 %. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 52,5 % a 91,6 % z nich má zároveň i LTE SIM kartu, která tuto technologii podporuje. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostl počet zákazníků mobilního internetu meziročně o 12,1 % na více než jeden milion. Spotřeba mobilních dat vzrostla v prvním pololetí 2018 meziročně o 89 %.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvním pololetí 2018 výše 3 597 mil. Kč, meziročně o 3,8 % více. Výnosy v eurech vzrostly o 9 % na 141,1 mil. EUR, zejména díky 12% nárůstu výnosů z mobilních dat a o 27 % vyšším výnosům z prodeje zařízení a příslušenství. **Provozní zisk EBITDA** se zvýšil meziročně o 13,6 % na 1 285 mil. Kč (+19,3 % na 50,4 mil. EUR). EBITDA marže tak v prvním pololetí 2018 dosáhla 35,7 %, meziročně o 3,1 procentních bodů více.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O₂ TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – červen 2018	Leden – červen 2017
Provozní výnosy	18 599	18 487
Ostatní opakující se výnosy	30	29
Výnosy	18 629	18 516
Aktivace dlouhodobých aktiv	171	182
Náklady na prodej	- 9 383	- 9 436
Provozní náklady	- 4 042	- 4 166
Ostatní provozní výnosy/náklady	3	- 3
EBITDA	5 378	5 093
EBITDA marže	28,9 %	27,5 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 1 575	- 1 672
Odpisy přírůstkových nákladů na získání smlouvy	- 214	0
Snížení hodnoty aktiv	- 8	0
Provozní zisk	3 581	3 421
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 83	- 52
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	3	- 3
Zisk před zdaněním	3 501	3 366
Daň z příjmu	- 725	- 734
Čistý zisk	2 776	2 632

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 06. 2018	31. 12. 2017
Dlouhodobá aktiva	23 957	23 411
- Nehmotná aktiva	16 576	16 815
- Pozemky, budovy a zařízení	5 744	5 636
- Přírůstkové náklady na získání smlouvy	582	0
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	727	744
- Dlouhodobá smluvní aktiva	148	0
- Odložená daňová pohledávka	180	216
Krátkodobá aktiva	15 389	11 431
- Zásoby	838	824
- Pohledávky	6 818	6 519
- Krátkodobá daňová pohledávka	24	0
- Krátkodobá smluvní aktiva	387	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	7 322	4 088
Aktiva celkem	39 346	34 842
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	12 605	15 475
Nekontrolní podíl	- 2	0
Vlastní kapitál celkem	12 603	15 475
Dlouhodobé závazky	12 338	10 887
- Dlouhodobé finanční závazky	11 662	10 448
- Odložený daňový závazek	441	270
- Dlouhodobé rezervy	53	53
- Ostatní dlouhodobé závazky	182	116
Krátkodobé závazky	14 405	8 480
- Krátkodobé finanční závazky	28	38
- Obchodní a jiné závazky	14 161	8 209
- Splatný daňový závazek	128	139
- Krátkodobé smluvní závazky	9	0
- Krátkodobé rezervy	79	94
Vlastní kapitál a závazky celkem	39 346	34 842