

O2 v roce 2016 opět zvýšilo čistý zisk, výnosy jsou již druhým rokem v řadě stabilní

31. 1. 2017

- Čistý zisk se v roce 2016 zvýšil o 4 % na 5,3 mld. Kč, provozní zisk EBITDA mírně vzrostl na 10,5 mld. Kč. Společnost tak splnila své cíle
- Konsolidované výnosy dosáhly výše 37,5 mld. Kč, o 0,4 % více. Společnost tak i ve druhém roce po rozdělení dokázala meziročně držet stabilní výnosy
- Počet zákazníků mobilních smluvních služeb O2 v České republice se v roce 2016 zvýšil o 119 tisíc
- Budoucí negativní vliv regulace roamingu plánuje O2 částečně kompenzovat novými službami v oblasti pojištění a elektronické evidence tržeb
- Zatímco průměrná spotřeba mobilních dat na zákazníka O2 za poslední tři roky vzrostla 4,5 krát, průměrná útrata za mobilní služby klesla za stejné období o 11 %; jednotková cena za 1 GB pro zákazníka tak poklesla o 80 %
- Představenstvo zamýšlí navrhnout akcionářům dividendu za rok 2016 ve výši 17 Kč na akcii; nad rámec výplaty dividendy hodlá navrhnout rozdělení části emisního ážia ve výši 4 korun na akcii

„Telekomunikační trh je nadále velmi konkurenční, navíc od května se v našich finančních výsledcích negativně projevuje dopad nové regulace roamingu. Přesto se nám podařilo již druhým rokem po oddělení infrastruktury udržet výnosy na úrovni předchozího roku a zvýšit čistý zisk. Hlavními růstovými oblastmi zůstávají O2 TV a mobilní data,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník.

„Abychom i v budoucnu reagovali na vzrůstající potřeby našich zákazníků, zvýšili jsme v roce 2016 investice meziročně o třetinu. Za poslední tři roky jsme jen v České republice vynaložili na rozvoj a provoz mobilní sítě zhruba 23 miliard korun přímých nákladů, z čehož téměř 5,5 miliard bylo příjmem do státního rozpočtu,“ dodává Tomáš Budník.

„Regulace bude naše finanční výsledky negativně ovlivňovat i v budoucích letech, proto vstupujeme i do oblasti finančních služeb. Výnosy z pojištění a řešení elektronické evidence tržeb nám budou částečně kompenzovat nižší výnosy z roamingu,“ doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti.

„Na valné hromadě zamýšlíme navrhnout akcionářům vyplatit za rok 2016 dividendu a část emisního ážia v celkové výši 21 korun na akcii,“ uzavírá Tomáš Budník k návrhu výplaty odměny akcionářům.

Operátor O2 dnes oznámil své neauditované provozní a finanční výsledky za rok 2016. Konsolidovaná data obsahují výsledky všech dceřiných společností.

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. prosinci 2016 výše **4 941 tisíc**, meziročně o 1 % více. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o **3,7 %** na **3 356 tisíc**. V průběhu roku 2016 jejich počet vzrostl o 119 tisíc a jejich loajalita dosáhla historicky nejvyšší úrovně (průměrná měsíční míra odchodu činila jen 0,7 %). Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 67,9 %, což představuje meziroční nárůst o 1,8 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl výše 1 585 tisíc. Pokles jejich počtu se v průběhu roku 2016 výrazně zpomalil.

V roce 2016 pokračovalo O2 prostřednictvím společnosti CETIN v rozšiřování pokrytí a zvyšování kapacity a rychlosti mobilní 4G LTE sítě. Na konci roku 2016 tak pokrytí populace dosáhlo již 99 %. V Praze a Brně začal operátor zvyšovat rychlost a kapacitu mobilní datové sítě agregací více frekvenčních pásem a nasazením technologií 2CC a 3CC. Na konci roku 2016 byla technologie 2CC v Praze nasazena na 493 z 534 základnových stanic. Rozšiřování 3CC bude v průběhu roku 2017 zaměřeno zejména na malé lokality se zvýšeným provozem. V ostatních oblastech České republiky bylo v roce 2016 technologií 4G LTE nově osazeno zhruba 1 500 vysílačů s cílem zvýšit pokrytí populace a rychlosti v souladu s licenčními podmínkami. V prosinci spustilo O2 v části Prahy jako první operátor v reálném prostředí technologii 4,5G, která umožňuje datové přenosy s teoretickými rychlostmi až 1,2 Gb/s. Té je možné dosahovat díky agregaci několika frekvenčních pásem (LTE 800 FDD, LTE 1 800 FDD, LTE 2 600 FDD, LTE 2 600 TDD) a jejich doplněním o technologie 4x4 MiMo a 256QAM. Tímto krokem se tak připravuje na příchod 5G.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o téměř 80 % na téměř 30 600 terabytů. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 15 % na 1 778 tis.

Již 56 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, třetina všech přitom podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartu za novou, která novou technologii podporuje, dosáhl na konci roku téměř 850 tis.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoli poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2016 celkem **221 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 6,1 % více. Mezi zákazníky je nadále velmi úspěšná **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo **34 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již více

než **250 tisíc** aktivními set top boxy. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také stále více exkluzivního obsahu vysílaného na vlastních sportovních televizních kanálech s multidimenzí. Po srpnovém spuštění kanálu O₂ TV Fotbal věnovanému nejpopulárnějšímu sportu v České republice přidalo O2 od začátku ledna 2017 nový kanál O₂ TV Tenis, který divákům v roce 2017 přinese rekordní počet 3 800 hodin přímých přenosů. Exkluzivně bude odvysíláno 47 turnajů ženské série WTA, dále 14 turnajů mužského okruhu ATP a také lednový Grand Slam Australian Open. V průběhu roku přibude ještě samostatný kanál věnovaný lednímu hokeji.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O₂ TV** televize **přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích**. Na konci roku nabízelo službu O₂ TV již více než 1 100 restaurací, barů a hospod. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, nadále roste a v prosinci 2016 tento způsob sledování televize využilo již více než **360 tisíc** diváků.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci roku 2016 výše 769 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předstunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už 65 % domácností, meziročně o 10 procentních bodů více. V průběhu října zvýšilo O2 zhruba desetinu všech zákazníků pevného internetu s tarifem Aktiv, u kterých to umožňovaly technické parametry přípojky, zdarma dostupnou rychlost ze 40 na 50 Mbit/s. Pro přibližně 250 tisíc českých domácností je od listopadu dostupný nový tarif Premium, který nabízí rychlost stahování až 80 Mbit/s a rychlost pro upload dat 8 Mbit/s.

Společnost v lednu zavedla dva tarify na **neomezené volání z pevných linek**, které umožňují volat i na mobily nebo do zahraničí za pevnou částku. Na ty do konce roku 2016 přešly již všechny domácnosti a podnikatelé a většina korporátních zákazníků. Průměrný výnos na jednu linku v rezidentním segmentu se díky tomu v roce 2016 meziročně zvýšil o téměř 30 % a pokles hlasových výnosů se výrazně zpomalil. Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci roku 2016 výše 699 tis.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl meziročně o 4,6 % na **1 892** tis. V roce 2016 tak O2 Slovakia zvýšila svoji zákaznickou bázi o téměř 85 tisíc. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí O2 na Slovensku od začátku roku také fixní a mobilní služby pro korporátní zákazníky. Na konci roku 2016 je využívalo zhruba 200 zákazníků.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2016 výše **37 522 mil. Kč**, meziročně o 0,4 % více. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 30 902 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,1 %. Výnosy v **segmentu pevných linek** poklesly méně než v minulosti, o 0,9 % na 11 563 mil. Kč, zejména díky pokračujícímu růstu výnosů z O₂ TV a vyšším výnosům z ICT služeb. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly mírně o 0,6 % na 19 339 mil. Kč. Pokles hlasových a SMS výnosů z důvodu regulace roamingu a nižších cen v segmentu firemních zákazníků a veřejné správy kvůli přejednání smluv a výběrovým řízením byl více než kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. **Na Slovensku** dosáhly celkové výnosy výše 6 787 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 1,6 %. **Výnosy v eurech vzrostly o 2,5 %** na 251 mil. EUR.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v roce 2016 meziročně o **3,0 %** na **10 451 mil. Kč**, když 3,6% pokles ziskovosti na Slovensku způsobený investicemi do rozvoje podnikání ve fixním segmentu byl více než kompenzován 5,1% nárůstem EBITDA v České republice. **Čistý zisk se zvýšil o 3,6 %** na **5 259 mil. Kč**.

Odměna pro akcionáře za rok 2016

Představenstvo společnosti zamýšlí předložit akcionářům na valné hromadě návrh na výplatu **dividendy za rok 2016** ve výši **17 Kč na akcii**. To představuje 98 % čistého nekonsolidovaného zisku, plně v souladu s dividendovou politikou vyplatit 90 % až 110 % zisku. Kromě toho v souladu se svým dříve oznámeným záměrem plánuje navrhnout **rozdělení části emisního ážia** ve výši **4 Kč na akcii**. Dohromady tedy plánuje **akcionářům vyplatit 21 Kč na akcii** před zdaněním, celkem tedy **6,5 miliard korun**. Při současné ceně akcií to představuje pro akcionáře téměř **8% výnos**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	1-12 2016	1-12 2015	Meziroční změna
Provozní výnosy	37 522 mil. Kč	37 385 mil. Kč	+ 0,4 %
- mobilní výnosy v ČR	19 339 mil. Kč	19 216 mil. Kč	+ 0,6 %
- fixní výnosy v ČR	11 563 mil. Kč	11 670 mil. Kč	- 0,9 %
- výnosy na Slovensku	6 787 mil. Kč	6 682 mil. Kč	+ 1,6 %
Celkové náklady	27 067 mil. Kč	27 285 mil. Kč	- 0,8 %
- z toho provozní náklady	7 950 mil. Kč	8 089 mil. Kč	- 1,7 %
EBITDA	10 451 mil. Kč	10 142 mil. Kč	+ 3,0 %
EBITDA marže	27,9 %	27,1 %	+ 0,7 p. b.
Čistý zisk	5 259 mil. Kč	5 077 mil. Kč	+ 3,6 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 12. 2016	31. 12. 2015	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	3 356 tis.	3 237 tis.	+ 3,7 %	+ 119 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	1 585 tis.	1 659 tis.	- 4,5 %	- 74 tis.
Celkem	4 941 tis.	4 896 tis.	+ 0,9 %	+ 45 tis.
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	289 Kč	287 Kč	+ 0,6 %	

Počet zákazníků využívajících fixní služby	31. 12. 2016	31. 12. 2015	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
O ₂ TV (IPTV a OTT)	221 tis.	208 tis.	+ 6,1 %	+ 13 tis.
Aplikace O ₂ TV a web (počet uživatelů)	cca 360 tis.	cca 210 tis.		
xDSL	769 tis.	795 tis.	- 3,2 %	-26 tis.
VDSL	500 tis.	438 tis.	+ 14,1 %	+ 62 tis.
Pevné hlasové linky	699 tis.	840 tis.	- 16,8 %	- 141 tis.

Chytré telefony	31. 12. 2016	31. 12. 2015	Mezoroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	56,3 %	48,5 %	+ 7,8 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	32,2 %	18,6 %	+13,7 p. b.

Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	31. 12. 2016	31. 12. 2015	Mezoroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	1 077 tis.	971 tis.	+ 10,9 %	+ 106 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	815 tis.	838 tis.	- 2,7 %	- 23 tis.
Celkem	1 892 tis.	1 809 tis.	+ 4,6 %	+ 83 tis.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až prosinec 2016, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2016 výše 37 522 mil. Kč, meziročně o 0,4 % více. Ve 4. čtvrtletí vzrostly o 1,3 % na 9 802 mil. Kč, zejména díky lepším trendům výnosů mobilního segmentu v České republice a lepší dynamice výnosů na Slovensku. Za tímto výsledkem stál vyšší průměrný výnos mobilních zákazníků díky nárůstu mobilních datových výnosů, nárůst výnosů z O2 TV, nižší pokles výnosů z fixních hlasových služeb a nárůst výnosů na Slovensku. Ty plně kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, které byly ovlivněny pokračujícím tlakem na cenu v segmentu firemních zákazníků, a nižší výnosy z roamingu kvůli regulaci Evropské unie.

Provozní výnosy v České republice dosáhly výše 30 902 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,1 %, ve 4. čtvrtletí byly meziročně stejné ve výši 7 984 mil. Kč. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2016 meziročně o 0,9 % na 11 563 mil. Kč (-4,8 % na 2 963 mil. Kč ve 4. čtvrtletí). Za tímto vývojem stál 52,1% nárůst výnosů z O2 TV, 4,7% růst výnosů z ICT služeb a nižší pokles výnosů z hlasových služeb, které téměř kompenzovaly pokračující pokles datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v roce 2016 mírný meziroční nárůst o 0,6 % na 19 339 mil. Kč, zatímco ve 4. čtvrtletí vzrostly o 3,1 % na 5 021 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími výnosy z hlasových služeb a SMS v segmentu firemních zákazníků a negativním dopadem regulace roamingu, zatímco výnosy ze smluvních služeb v rezidenčním segmentu, zejména výnosy z datových služeb, nadále rostly. Ke zlepšení vývoje přispěl i nárůst výnosů z prodeje zařízení a příslušenství.

Výnosy na Slovensku¹ dosáhly v roce 2016 výše 6 787 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 1,6 % (+2,5 % na 251 mil. EUR). Ve 4. čtvrtletí se meziroční nárůst zrychlil a výnosy vzrostly o 4,5 % na 1 853 mil. Kč (+4,6 % na 69 mil. EUR).

Celkové konsolidované náklady² poklesly v roce 2016 meziročně o 0,8 % na 27 067 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly o 1,7 % na 7 950 mil. Kč. V České republice zaznamenaly provozní náklady 3,5 % pokles, když se pozitivně projevuje i dopad insourcingu zaměstnanců na call centrech, v IT a převodu franšizových prodejen na vlastní značkové. V průběhu roku 2016 bylo insourcováno zhruba 1 000 zaměstnanců. Na druhé straně, provozní náklady na Slovensku vzrostly meziročně o 7,0 %, zejména kvůli pokračujícím investicím do rozvoje služeb pro zákazníky korporátního segmentu a veřejné

¹ O2 Slovakia a O2 Business Solutions

² Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

správy. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 10,1 % kvůli výše zmíněnému insourcingu. Tento nárůst byl více než kompenzován nižšími náklady na údržbu sítí a IT (-21,3 %) a náklady na externí call centra. Na konci roku 2016 dosáhl počet zaměstnanců skupiny výše 4 882. Náklady na prodej zůstaly v roce 2016 na úrovni předcházejícího roku.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v roce 2016 meziročně o 3,0 % na 10 451 mil. Kč, když 5,1% nárůst v České republice na 8 172 mil. Kč více než kompenzoval 3,6% pokles provozního zisku EBITDA na Slovensku na 2 278 mil. Kč (-2,8 % na 84 mil. EUR). Ve 4. čtvrtletí dosáhl provozní zisk EBITDA výše 2 596 mil. Kč, meziročně o 1,1 % méně. **EBITDA marže** se tak v roce 2016 zvýšila meziročně o 0,7 procentního bodu na 27,9 % (ve 4. čtvrtletí dosáhla 26,5 %).

V souvislosti s probíhající transformací svých systémů a IT identifikovala O2 některé své systémy jako nepotřebné. V této souvislosti zaúčtovala v roce 2016 (ve 2. a 3. čtvrtletí) v České republice i na Slovensku jednorázovou opravnou položku k majetku v celkové výši zhruba 150 mil. Kč. **Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně snížily o 2,2 % na 3 442 mil. Kč.

Konsolidovaný čistý zisk se tak v roce 2016 meziročně zvýšil o 3,6 % na 5 259 mil. Kč (1 246 mil. Kč ve 4. čtvrtletí).

Konsolidované investice dosáhly v roce 2016 výše 4 407 mil. Kč, meziročně o 33,9 % více. Tato částka obsahuje i investici ve výši 1 472 mil. Kč do kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz v České republice, které společnost získala v roce 2016 v aukci. Na druhé straně investice v roce 2015 zahrnovaly i cenu za obnovu kmitočtů pro pásmo 900 MHz a 1 800 MHz ve výši 432 mil. Kč. Bez zahrnutí investic do kmitočtů v obou letech vzrostly celkové investice meziročně o 2,7 % na 2 935 mil. Kč a jejich podíl na výnosech dosáhl 7,8 %. Hlavními oblastmi byly zejména investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž pokračovala v investicích do nákupu sportovního obsahu. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality a dostupnosti 2G sítě, zvýšení pokrytí 4G sítě, vybudování národní optické páteřní sítě a výměny billingových a CRM systémů.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků³ dosáhla v roce 2016 výše 4 691 mil. Kč. Tato částka zahrnuje i úhradu plné výše kupní ceny kmitočtů v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz (kauce ve výši 450 mil. Kč zaplacená v 1. čtvrtletí a doplatek kupní ceny 1 022 mil. Kč zaplacený ve 3. čtvrtletí). Při meziročním srovnání je potřeba vzít v úvahu pozitivní vliv jednorázově vyššího pracovního kapitálu se společností CETIN v roce 2015 (cca 1 mld. Kč) a úhradu ceny za obnovu kmitočtů pro pásmo 900 MHz a 1 800 MHz ve výši 432 mil. Kč

³ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

v roce 2015. Bez zahrnutí těchto mimořádných položek v obou letech se výše volných hotovostních toků meziročně zvýšila o 7,0 %.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu dosáhla na konci roku 2016 výše 6 977 mil. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl výše 4 137 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení⁴ k provoznímu zisku EBITDA tak k 31. prosinci 2016 dosáhl 0,27 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky smluvních služeb rezidentního segmentu prostřednictvím datově zaměřených FREE tarifů s cílem zvyšovat jejich průměrnou útratu a loajalitu. V segmentu firemních zákazníků je cílem společnosti udržení její vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků. V roce 2016 pokračovala v rozšiřování pokrytí obyvatelstva sítí 4G LTE, které na konci roku 2016 dosáhlo 99 %. Zároveň se soustředí na zahušťování sítě, aby byl signál lépe dostupný i uvnitř budov. V Praze přidává další kapacitní vrstvy a nové vysílače, které osazuje technologií 2CC. Postupně přibudou i nová místa s dostupnou technologií 3CC. Hlavním cílem je v reakci na prudký nárůst spotřeby mobilních dat zvýšení přenosové kapacity.

Zatímco mobilní výnosy ze smluvních služeb v rezidentním segmentu pokračují v růstu, vlivem konkurenčních tlaků výnosy v segmentu firemních zákazníků nadále klesají. Nicméně strategie společnosti zaměřená na růst datových výnosů se pozitivně projevuje v nárůstu celkového průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který v roce 2016 vzrostl meziročně o 0,6 % a v nižší míře odchodu zákazníků (1,6 %, meziročně o 0,3 procentního bodu méně).

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky přechodu zákazníků na tarify s vyšším množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. K nárůstu pomohla kromě vyššího pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 13,4% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**⁵. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** dosáhl na konci roku 2016 výše 1 778 tisíc, meziročně o 15 % více. Nadále rostla **penetrace**⁶ **chytrých telefonů**, která na konci roku 2016 dosáhla 56,3 % (meziroční nárůst o 7,8 procentních bodů). Telefony využívající technologii LTE představovaly na konci roku 2016 již 32,2 % všech telefonů v síti O2 (meziročně o 13,7 procentních bodů více).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. prosinci 2016 výše 4 941 tisíc, meziročně o 0,9 % více. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 3,7 % na 3 356 tisíc. V průběhu

⁴ Finanční dluh mínus hotovost

⁵ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁶ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

roku 2016 tak jejich počet vzrostl o 119 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 585 tisíc, když pokles jejich počtu se v průběhu roku 2016 zpomalil. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci roku 2016 dosáhl 67,9 %, což představuje meziroční nárůst o 1,8 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) poklesla v roce 2016 meziročně o 0,3 procentního bodu na 1,6 %. U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla pouze 0,7 %, meziročně o 0,3 procentního bodu méně, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,3 %, což představuje meziroční pokles o 0,2 procentního bodu.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)⁷ dosáhl v roce 2016 výše 289 Kč, meziročně o 0,6 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby v korporátním segmentu a dopad nové regulace roamingu od května 2016 byl více než kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. V samotném 4. čtvrtletí dosáhl průměrný výnos 292 Kč. **ARPU zákazníků smluvních služeb** meziročně poklesl o 0,9 % na 372 Kč (-0,9 % na 374 Kč ve 4. čtvrtletí). U **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka v roce 2016 snížil meziročně o 0,2 % na 119 Kč, zatímco ve 4. čtvrtletí poklesl o 0,8 % na 120 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v roce 2016 výše 19 339 mil. Kč, meziročně o 0,6 % více. Ve 4. čtvrtletí však vzrostly o 3,1 % na 5 021 mil. Kč. **Výnosy ze služeb** vzrostly v roce 2016 meziročně o 0,3 %, když ve 4. čtvrtletí se nárůst zrychlil na +3,5 %. Za tímto zlepšením stál zejména vyšší nárůst **výnosů z datových služeb**, které v roce 2016 a ve 4. čtvrtletí vzrostly meziročně o 13,4 %, respektive o 14,5 %.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Díky nabídce nových služeb v oblasti digitální televize O₂ TV a fixního volání zaznamenala Společnost v segmentu pevných linek solidní provozní výsledky a ve srovnání s předchozími roky lepší meziroční dynamiku výnosů.

Společnost nadále pokračuje v nákupu dalšího **exkluzivního sportovního obsahu** a v srpnu spustila **nový kanál O₂ TV Fotbal**. V lednu 2017 přidala kanál O₂ TV Tenis a připravuje spuštění kanálu O₂ TV Hokej. Popularitu zaznamenala rovněž služba O₂ TV Air M (OTT verze), díky které si službu O₂ TV mohou pořídit všechny domácnosti v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele. Tuto službu společnost prodává rovněž v síti mnoha maloobchodních prodejců, a to jak v kamenných obchodech, tak přes e-shopy.

⁷ Výnosy z odchodných služeb (hlas, SMS & MMS, internet & data) + výnosy z terminace + výnosy z M2M služeb dělené průměrným počtem zákazníků

V oblasti volání z pevné linky nabízí Společnost od ledna 2016 dva nové tarify s neomezeným voláním do všech sítí v České republice. Na konci roku 2016 tento tarif využívaly již všechny domácnosti a podnikatelé a většina korporátních zákazníků.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce roku 2016 meziročně o 16,8 % na 699 tisíc. Nicméně v průběhu 4. čtvrtletí se pokles dále zpomalil a díky přechodu na nový neomezený tarif vzrostl průměrný výnos na jednu linku v rezidentním segmentu v roce 2016 meziročně o téměř 30 %.

Počet zákazníků xDSL dosáhl ke konci roku 2016 výše 769 tisíc. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 65 % a tuto technologii využívá již 500 tisíc zákazníků (meziročně o 14,1 % více).

Počet zákazníků služby **O₂ TV** (IPTV a OTT verze) dosáhl na konci roku 2016 výše **221 tisíc**, meziročně o 6,1 % více. Velmi úspěšnou se stala doplňková služba MULTI, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo **34 tisíc** domácností.

Zákazníci si rovněž oblíbili sledování **O₂ TV** televize přes internet, na mobilních zařízeních nebo v restauracích společnosti Staropramen. Počet diváků, kteří O₂ TV aktivně sledují přes mobilní aplikaci nebo na internetu, nadále roste a v prosinci 2016 tento způsob sledování televize využilo již více než **360 tisíc** diváků.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2016 meziročně o 0,9 % na 11 563 mil. Kč, zatímco ve 4. čtvrtletí dosáhly 2 963 mil. Kč, o 4,8 % meziročně méně. Nárůst výnosů z O₂ TV a ICT a výrazné zpomalení poklesu výnosů z hlasových služeb téměř kompenzovaly pokračující pokles výnosů z datových služeb. **Výnosy z hlasových služeb** v roce 2016 poklesly meziročně o 4,4 %, oproti 14,7% poklesu v roce 2015. Ve 4. čtvrtletí byl pokles již jen 2,0 %. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** vzrostly v roce 2016 dohromady o 2,4 %, především díky 52,1% nárůstu výnosů z O₂ TV. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly meziročně o 4,7 %.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁸ zaznamenala v roce 2016 nárůst zákazníků a solidní finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu a negativnímu vlivu regulace roamingu. Pozitivně tak přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, kdy tvoří 18 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele se soustředí i na rozvoj a nabídku služeb pro firemní zákazníky a

⁸ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

zákazníky ve veřejné správě prostřednictvím společnosti O2 Business Solutions. Na konci roku 2016 její služby využívalo zhruba 200 zákazníků.

Na konci roku 2016 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku 1 892 tisíc, což představuje 4,6% meziroční nárůst. V průběhu roku 2016 počet zákazníků vzrostl o 84 tisíc, z toho bylo 28 tisíc ve 4. čtvrtletí. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 10,9 % (106 tisíc) na 1 077 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 815 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl na konci roku 2016 již 56,9 % (meziročně o 3,2 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace, která k 31. prosinci 2016 dosáhla výše 56,0 %, meziročně o 6,5 procentních bodů více. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 33 %. S tím souvisí 9% nárůst počtu zákazníků mobilního internetu, který dosáhl 866 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z datových služeb meziročně o 23 %. Ve 2. pololetí O2 Slovakia zrychlila výstavbu vlastní 4G LTE sítě, která na konci roku pokrývala 70 % populace na Slovensku. Zároveň investovala do výstavby nejmodernější optické páteřní sítě s cílem zvýšit přenosovou kapacitu v reakci na rostoucí datový provoz.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v roce 2016 výše 6 787 mil. Kč, meziročně o 1,6 % více (+2,5 % na 251 mil. EUR). Bez zahrnutí roamingu by růst výnosů v eurech dosáhl 4,9 %. Ve 4. čtvrtletí se nárůst provozních výnosů (1 853 mil. Kč) zrychlil na 4,5 % (+4,6 % na 69 mil. EUR). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** poklesl v roce 2016 meziročně o 3,6 % na 2 278 mil. Kč, (-2,8 % na 84 mil. EUR), což představuje EBITDA marži ve výši 33,6 %. Bez zahrnutí výsledků společnosti O2 Business Solutions by provozní zisk EBITDA v eurech vzrostl meziročně o 0,8 % a EBITDA marže by dosáhla 34,8 %.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v roce 2016 výše 252 Kč, (9,3 EUR). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 339 Kč (12,5 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 155 Kč (5,7 EUR).

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznámá jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – Prosinec 2016	Leden – Prosinec 2015
Provozní výnosy	37 522	37 385
Ostatní opakující se výnosy	72	96
Výnosy	37 594	37 594
Aktivace dlouhodobých aktiv	312	217
Náklady na prodej	-19 421	-19 413
Provozní náklady	-7 958	-8 089
Ostatní provozní výnosy/náklady	-76	-54
EBITDA	10 451	10 142
EBITDA marže	27,9 %	27,1 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-3 442	-3 520
Snížení hodnoty aktiv	-152	-27
Provozní zisk	6 857	6 595
Čisté finanční zisky (ztráty)	-90	-167
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	-23	10
Zisk před zdaněním	6 744	6 438
Daň z příjmu	-1 485	-1 361
Zisk z pokračujících činností	5 259	5 077
Zisk z ukončených činností po zdanění	0	1 722
Zisk	5 259	6 799

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31. 12. 2016	31. 12. 2015
Dlouhodobá aktiva	22 071	21 420
- Nehmotná aktiva	16 515	16 147
- Pozemky, budovy a zařízení	5 075	4 638
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	231	312
- Odložená daňová pohledávka	250	323
Běžná aktiva	11 235	8 848
- Zásoby	624	722
- Pohledávky	6 434	6 156
- Krátkodobá daňová pohledávka	40	0
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 137	1 970
Aktiva celkem	33 306	30 268
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	17 504	18 344
Nekontrolní podíl	1	0
Vlastní kapitál celkem	17 505	18 344
Dlouhodobé závazky	7 382	3 146
- Dlouhodobé finanční závazky	6 976	2 970
- Odložený daňový závazek	170	60
- Dlouhodobé rezervy	57	22
- Ostatní dlouhodobé závazky	179	94
Běžné závazky	8 419	8 778
- Krátkodobé finanční závazky	1	11
- Obchodní a jiné závazky	8 254	8 391
- Splatný daňový závazek	8	245
- Krátkodobé rezervy	156	131
Vlastní kapitál a závazky celkem	33 306	30 268