

O2 Czech Republic – Finanční výsledky za leden až prosinec 2014

11. února 2015

O2 Czech Republic a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za leden až prosinec 2014, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků roku 2014

- **Udržujeme pozici na klesajícím trhu:**
 - Výnosy v telekomunikačním odvětví zůstávají pod silným tlakem vlivem ostrého konkurenčního boje operátorů a tlaku na ceny
 - 1,8% meziroční nárůst nových zákazníků smluvních mobilních služeb v České republice a 10,8% nárůst na Slovensku.
 - Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl v České republice na téměř 40 %, což představuje meziroční nárůst o 5,3 procentních bodů a vede ke zvyšování mobilního datového provozu.
 - Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu VDSL se meziročně zvýšil o 16,1 % a nadále pomáhá snižovat tlak na pokles průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat nízkou míru odcházejících zákazníků.
 - Počet zákazníků O₂ TV nadále roste díky uvedení nových funkcí a dosáhl 184 tisíc zákazníků (18% meziroční nárůst, v roce 2014 o 28 tisíc nových zákazníků více).
 - Tempo poklesu počtu pevných linek se ve srovnání s předchozími obdobími dále zpomalilo, jejich celkový počet se meziročně snížil o 5,6 %.
- **Konsolidované provozní výnosy** dosáhly hodnoty 44 689 mil. Kč, meziročně o 5,4 % méně (o 3,8 % méně bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **OIBDA** se meziročně snížila o 13,4 %, ovlivněna tržním tlakem na výnosy skupiny v České republice, částečně kompenzovaným snížením provozních nákladů. OIBDA marže¹ dosáhla výše 35,8 %.
- **Hlavní složku celkových hotovostních toků tvoří strategická akvizice LTE kmitočtů v obou zemích a platba za ochrannou známku O2.** Konsolidovaná výše upravených volných hotovostních toků² meziročně poklesla o 21,3 %.
- **Mobilní datové služby**³ zůstávají klíčovou růstovou oblastí mobilního segmentu.
- **O2 Slovakia** nadále udržuje růstový trend v komerční oblasti a zvyšuje tak svůj podíl na finančních výsledcích Skupiny.
- Společnost splnila své cíle pro rok 2014⁴.
- **Rozšiřuje se pokrytí území signálem 4G LTE** s využitím frekvencí získaných v aukci v České republice i na Slovensku. Sdílení sítí pomáhá pokrývání urychlit a současně šetří investiční výdaje.

¹ OIBDA/Provozní výnosy

² Bez zahrnutí plateb za LTE spektrum a platby za ochrannou známku O2

³ Bez zahrnutí SMS a CDMA

⁴ Konsolidované provozní výnosy nadále klesající, se zlepšujícím se meziročním trendem -5,4% v roce 2014 v porovnání s meziročním růstem -6,5% v roce 2013. Konsolidované investice v roce 2014 3,8 mld. Kč, nejvýše do úrovně roku 2013 (5,7 mld. Kč). Bez zahrnutí investic do licencí na nové kmitočty a ochranné známky O2. Rostoucí podíl investic do růstových oblastí – mobilní data, LTE, nové technologie.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy⁵ v roce 2014 dosáhly výše 44 689 mil. Kč, meziročně o 5,4 % méně. **Bez zahrnutí vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků** by se provozní výnosy snížily meziročně o 3,8 % (v České republice došlo k poslednímu snížení z úrovně 0,41 Kč na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů na 1,23 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013). Ve čtvrtém čtvrtletí se meziroční pokles ve srovnání s předchozími třemi čtvrtletími zpomalil na -0,5 % (-9,6 % v prvním čtvrtletí, -8,3 % ve druhém a -3,2% ve třetím), v souladu s výhledem Společnosti. Za tímto výsledkem stál lepší se trend ve spotřebě zákazníků a také vliv snížení mobilních propojovacích poplatků, který ve druhé polovině roku pominul.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly v roce 2014 meziročně o 3,7 % na 19 597 mil. Kč a vykázaly stabilizovaný vývoj čtvrtletního trendu výnosů.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v roce 2014 meziroční pokles o 11,6 % na 19 277 mil. Kč, zejména kvůli pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu tradičních hlasových služeb a SMS a dále kvůli výše zmíněnému poklesu propojovacích poplatků. **Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků** by mobilní provozní výnosy poklesly o 10,2 %. Společnost současně těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb⁶** dosáhly 16,7% meziročního růstu.

Výnosy na Slovensku dosáhly v roce 2014 výše 224 milionů EUR, s meziročním nárůstem 17 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků; výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 14,3 %.

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady** tak v roce 2014 poklesly meziročně o 4,4 % na 28 570 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 8,4 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci roku 2014 počet zaměstnanců⁷ skupiny dosáhl 4 788, což představuje 13% meziroční pokles. Skupina také těží z dalšího zjednodušování svého obchodního modelu.

Plně srovnatelný provozní zisk OIBDA⁸ poklesl v roce 2014 meziročně o 9,5 %, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** dosáhla 36,8 %, meziročně o 1,7 procentního bodu méně. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl v roce 2014 výše 16 010 mil. Kč a OIBDA marže 35,8 %, o 3,3 procentního bodu méně⁹ v meziročním srovnání. Ve čtvrtém čtvrtletí 2014 dosáhl celkový provozní zisk OIBDA výše 4 205 mil. Kč. OIBDA marže ve čtvrtém čtvrtletí 2014 dosáhla 36,2 %, díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů a rostoucí ziskovosti na Slovensku.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně snížily o 2,7 % na 10 736 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk v roce 2014** bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů v roce 2013 a 2014 a bez zahrnutí jednorázového výnosu ze sdílení sítí v roce 2013 se meziročně snížil o 17,8 % (-20,3 % ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco celkový **konsolidovaný čistý zisk** činil 3 998 mil. Kč (967 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

⁵ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁶ Bez zahrnutí výnosů z SMS a CDMA

⁷ Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřiné společnosti Bonerix

⁸ OIBDA bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů v roce 2013 a 2014 a kompenzace za sdílení sítí v roce 2013

⁹ Poslední čtvrtletí roku 2013 ovlivněno mimořádným výnosem 643 mld. Kč ze sdílení sítí

Konsolidované investice dosáhly v roce 2014 výše 11 490 mil. Kč. Tato částka obsahuje akviziční náklady na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku a dále kapitalizované náklady na ochrannou známku O2. Bez zahrnutí těchto mimořádných nákladů by výše investic dosáhla 3 822 mil. Kč, meziročně o 32,6 % méně. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. V mobilním segmentu k nim patří zejména rozšiřování pokrytí LTE s využitím nově nabytých frekvencí, rozšíření sdílení mobilních sítí a další zvyšování kapacity a zlepšování kvality mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. Kromě toho se v segmentu pevných linek Společnost soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše volných peněžních toků upravená o mimořádné položky¹⁰ dosáhla v roce 2014 pozitivní hodnoty 8 605 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 21,3 %. Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvořily platby za strategický nákup licencí LTE kmitočtů v České republice a na Slovensku ve výši 3,9 mld. Kč a dále platba za ochrannou známku O2 ve výši 3,7 mld. Kč. **Celková výše konsolidovaného finančního dluhu** byla ke konci prosince 2014 ve výši 7 mld. Kč, v důsledku získání nového termínovaného úvěru ve výši 4 mld. Kč na jednorázové vypořádání závazků vůči skupině Telefónica. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** po uhrazení částky za licence k LTE kmitočtům a výplatě dividendy za rok 2013 dosáhl k tomuto datu výše 3,3 mld. Kč.

¹⁰ Bez zahrnutí kompenzace za sdílení sítí v roce 2013, plateb za kmitočty LTE a ochrannou známku O2 v roce 2014

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost i nadále staví na datově orientované nabídce prostřednictvím neomezených tarifů. Skutečnost, že již celá báze rezidentních zákazníků smluvních služeb byla převedena na tyto nové tarify, představuje pro Společnost základ pro budoucí nabídku zákazníkům. V segmentu firemních zákazníků se Společnost nadále zaměřuje na udržení své vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Nabídka nově zahrnuje i iPhone, který Společnost nyní nabízí svým zákazníkům ve vyváženém partnerství s Apple. Výsledkem byl 16,7% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**¹¹ v roce 2014. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** ke konci roku 2014 meziročně vzrostl o 17,1 %. Nadále rostla **penetrace**¹² **chytrých telefonů**, která na konci prosince dosáhla 39,8 % (meziroční nárůst o 5,3 procentních bodů). Ve čtvrtém čtvrtletí představovaly prodeje chytrých telefonů 77 % všech prodaných telefonů, z čehož 61% tvořily chytré telefony využívající technologii LTE.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl ke konci roku 2014 výše 5 069 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 1,8 % na 3 294 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci roku 2014 výše 1 775 tisíc, což představuje meziroční pokles o 4,9 % v důsledku pokračujícího přechodu zákazníků na smluvní tarify a k virtuálním operátorům.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v roce 2014 výše 2,1 % (1,8 % ve čtvrtém čtvrtletí). U zákazníků smluvních služeb to bylo 1,1 % (0,9 % ve čtvrtém čtvrtletí). U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) 3,8 % (3,6 % ve čtvrtém čtvrtletí).

Celkový **mobilní hlasový provoz**¹³ generovaný zákazníky O₂ vzrostl v roce 2014 meziročně o 7,0 % na 11 532 milionů minut díky nabídce neomezených tarifů, kde všechny tarify nabízejí neomezené volání v rámci sítě O₂ a v některých případech také do všech sítí v České republice.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v roce 2014 meziročně o 11,9 % na 287 Kč, zejména z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků a pokračujících tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby. Ve čtvrtém čtvrtletí poklesl celkový ARPU meziročně o 5,8 %. Po vyloučení vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků by pokles činil 10,4 % a 5,8 % v roce 2014, respektive ve čtvrtém čtvrtletí 2014. **ARPU zákazníků smluvních služeb** poklesl v roce 2014 meziročně o 12,7 % na 378 Kč (-7,7 % na 373 Kč ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 15,7 % méně na 122 Kč (-4,8 % na 128 Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v roce 2014 výše 19 277 mil. Kč, meziročně o 11,6 % méně (o 5,1 % méně při 4 967 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 11,8 % na 17 583 mil. Kč (o 5,7 % na 4 404 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projevily poklesem útraty, a snížení mobilních propojovacích poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků by tyto výnosy poklesly meziročně

¹¹ Bez zahrnutí výnosů z SMS a CDMA

¹² Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

¹³ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

o 10,3 %. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly meziročně o 17,6 % na 9 958 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 28,6 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně. **Výnosy z propojení** se meziročně snížily o 5,4 % na 2 100 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Výnosy z propojení ve čtvrtém čtvrtletí vzrostly meziročně o 1,7 % s tím, jak od třetího čtvrtletí pominul vliv snížení propojovacích poplatků.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a klesajícím trhu zaznamenala Společnost v roce 2014 pokračující pokles zákaznické báze i výnosů. Nicméně klesající trend se nadále zpomalil díky nabídce VDSL služeb, nové O₂TV, a také díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O₂TV s novými funkcemi, jakými jsou možnost sledování přenosu na více zařízeních (O₂ TV Go Multiscreen) včetně zhlédnutí všech programů až o 30 hodin zpětně, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných linek** klesl meziročně o 5,6 % a na konci roku 2014 dosáhl 1 312 tisíc. V průběhu roku 2014 se jejich počet snížil o 77 tisíc. Ve čtvrtém čtvrtletí se tempo poklesu ve srovnání s předcházejícími třemi čtvrtletími dále zpomalilo.

Počet zákazníků xDSL dosáhl ke konci roku 2014 výše 922 tisíc, poté, co ve čtvrtém čtvrtletí jejich počet vzrostl o 7 tisíc. Také podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb nadále rostl. Technologii VDSL využívá již 420 tisíc zákazníků (meziročně o 16,1 % více). **Počet zákazníků služby O₂ TV** dosáhl ke konci roku 2014 výše 184 tisíc, meziročně o 18 % více, díky přetrvávající popularitě nové O₂ TV spuštěné v roce 2013.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2014 meziročně o 3,7 % na 19 597 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí se tempo poklesu snížilo na -2,2 %. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** udržely trend a poklesly meziročně o 20,6 % na 3 509 mil. Kč, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly meziročně o 23,6 % na 5 857 mil. Kč. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** poklesly ve stejném období o 7,5 % na 5 603 mil. Kč, v důsledku kombinace tlaku na průměrný výnos na zákazníka a pouze mírného meziročního nárůstu počtu zákazníků xDSL. Ty byly částečně kompenzovány přechodem stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze O₂ TV. **Celkové výnosy z ICT služeb** poklesly o 20,5 % na 1 726 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

O2 Slovakia zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny. Společnost dosáhla v roce 2014 solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci roku 2014 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 684 tisíc a vykázal 9,4% meziroční nárůst. V průběhu roku 2014 počet zákazníků vzrostl o 145 tisíc, především díky nárůstu zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 10,8 % na 858 tisíc (+84 tisíc za rok 2014), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 7,9 % na 826 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci roku 2014 dosáhl 51 % (meziročně o 0,7 procentního bodu více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v roce 2014 úrovně 224 mil. EUR, meziročně o 7,9 % více. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků by výnosy vzrostly o 17 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou jak v rezidentním segmentu, tak v segmentu malých a středních firem. **Provozní zisk OIBDA** vzrostl v roce 2014 meziročně o 0,7 % na 71 mil. EUR, což představuje OIBDA marži ve výši 31,5 %. **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v roce 2014 dosáhl 9,8 EUR (10,7 EUR bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 13,3 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 6,0 EUR. Celkový objem investic O2 Slovakia v roce 2014 dosáhl 32 % z výnosů, zatímco v roce 2013 tvořily 10 % z výnosů.

Výhled na rok 2015

V roce 2015 bude společnost pozorně sledovat potřeby svých zákazníků v náročném makroekonomickém prostředí, které může ovlivnit jejich spotřebu. Mezi silné stránky společnosti patří unikátní nabídka fixních a mobilních služeb založených na vysokorychlostním přístupu k internetu, včetně nabídky balíčku služeb, nová O2TV, ICT a digitálních služeb s potenciálem dalšího růstu.

Společnost se bude dále soustředit na zlepšování oblasti vztahů se zákazníky prostřednictvím pokračujících investic do optimalizace a zlepšení systémů a procesů, s využitím výhod umožněných neomezenými tarify. To povede ke snížení počtu reklamací, negativních a opakovaných hovorů na call centra a následnému zvýšení zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Ty patří k hlavním prioritám společnosti i v roce 2015. V souladu se svojí strategií udržet stávající zákazníky a minimalizovat negativní vliv vysoce konkurenčního tržního prostředí na jejich útratu bude aktivně realizovat své aktivity v oblasti řízení zákaznické hodnoty. V korporátním segmentu zůstává jejím cílem zvýšení počtu exkluzivních zákazníků, aby si udržela silnou pozici v této oblasti. Kromě toho bude pokračovat ve vývoji a nabídce ICT a digitálních služeb (cloudové služby, bezpečnost, M2M). Společnost věří, že tato strategie jí pomůže snížit závislost na jednorázových projektech, zajistí trvalé výnosy a růst ziskového podnikání.

Kromě toho bude společnost pokračovat ve zlepšování své nabídky fixního vysokorychlostního internetu dalším rozšířením pokrytí technologií VDSL prostřednictvím selektivních investic do výstavby předsunutých DSLAMů (FTTN) s cílem posílit svoji tržní pozici. Společnost bude pokračovat ve výstavbě sítě nové generace LTE, která jí umožňuje poskytovat zákazníkům nové služby a udržet konkurenceschopnost na trhu mobilního vysokorychlostního internetu, a dále implementaci nové rozšířené dohody o sdílení sítě k dosažení dalších provozních úspor.

O2 Slovakia bude pokračovat ve své nabídce transparentních a férových služeb, zaměřených na zákazníky s vyšší hodnotou. Také na Slovensku se bude dále rozšiřovat vlastní 3G a LTE síť. Očekává, že výsledkem bude solidní nárůst zákazníků, který jí pomůže zvýšit její tržní podíl.

Zároveň se O2 Slovakia bude zaměřovat na další zlepšení své finanční výkonnosti prostřednictvím úsporného provozu s cílem eliminovat rostoucí konkurenční tlaky.

Společnost očekává, že výnosy z mobilních datových služeb (kromě SMS) a výnosy na Slovensku zůstanou hlavními růstovými oblastmi v roce 2015. V tomto prostředí bude společnost nadále klást důraz na efektivní vynakládání provozních nákladů ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím realizace transformačního programu s cílem udržet solidní ziskovost. Transformační program v roce 2015 bude zahrnovat další optimalizaci počtu zaměstnanců formou budování jednodušší a efektivnější organizační struktury s rostoucím rozsahem řízení. Kromě toho bude společnost pokračovat v konsolidaci a optimalizaci svých call center, snižování a zjednodušování portfolia produktů. Tyto kroky povedou ke snížení počtu procesů. Další úspory budou realizovány zvýšením počtu on-line aktivit, zejména v oblasti prodeje a vztahů se zákazníky. Společnost je přesvědčena, že tato opatření jí pomohou udržet vysokou ziskovost v prostředí tlaků na výnosy.

Pokud jde o investice, Společnost bude nadále směřovat většinu svých investičních zdrojů zejména do zdokonalení a zvýšení pokrytí své fixní a mobilní sítě vysokorychlostního internetu a zvýšení kapacity mobilní datové sítě. Investice budou zahrnovat především rozvoj sítě nové generace 4G, což společnosti umožní udržet konkurenceschopnost a přinést růst výnosů v budoucnu.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti O2 Slovakia. Od ledna 2014 je O2 Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, nemovitosti, maloobchodní služby, pojišťovnictví, těžbu nerostů a zemědělství až po biotechnologie. PPF působí v Evropě, Rusku, Asii a USA. Skupina vlastní aktiva přesahující 24 miliard EUR (k 30. 6. 2014).

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Pro 2014	Led – Pro 2013
Provozní výnosy	44 689	47 252
Ostatní opakující se výnosy	151	134
Výnosy	44 840	47 386
Aktivace dlouhodobého majetku	525	601
Provozní náklady	-28 570	-29 875
Ostatní provozní výnosy/náklady	-629	313
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	24	62
Snížení hodnoty aktiv	-180	-11
OIBDA	16 010	18 477
<i>OIBDA marže</i>	35,8%	39,1%
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-10 736	-11 032
Provozní hospodářský výsledek	5 274	7 445
Čisté finanční zisky (ztráty)	-104	-175
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	8	-6
Hospodářský výsledek před zdaněním	5 178	7 264
Daň z příjmu	-1 180	-1 569
Hospodářský výsledek po zdanění	3 998	5 695

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31.12.2014	31.12.2013
Dlouhodobá aktiva	63 370	62 460
- Nehmotná aktiva	12 828	6 509
- Goodwill	13 448	13 499
- Pozemky, budovy a zařízení	36 200	41 857
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	581	178
- Odložená daň	313	417
Běžná aktiva	10 920	11 489
- Zásoby	470	536
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 170	7 001
- Splatná daňová pohledávka	0	1
- Krátkodobá finanční aktiva	24	61
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 256	3 890
Aktiva celkem	74 290	73 949
Vlastní kapitál celkem	54 153	55 749
Dlouhodobé závazky	5 557	5 825
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 151	2 735
- Dlouhodobé rezervy	251	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	155	64
Běžné závazky	14 580	12 375
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4 004	4
- Závazky vůči věřitelům	8 155	10 327
- Splatná daň	299	155
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 122	1 889
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	74 290	73 949