

Telefónica O2 Czech Republic – Finanční výsledky za první tři čtvrtletí 2010

10. listopadu, 2010

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje neauditované konsolidované finanční výsledky za první tři čtvrtletí 2010, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Ve třetím čtvrtletí 2010 pokračoval nárůst počtu zákazníků mobilních služeb díky přírůstku zákazníků smluvních služeb o 37 tisíc.
- Počet zákazníků vysokorychlostního internetu ADSL vzrostl meziročně o 11,3 %; ve třetím čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 20 tisíc, což představuje největší kvartální přírůstek v roce 2010.
- Konsolidované výnosy poklesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 7 %, v samotném třetím čtvrtletí o 7,8 %, vlivem dalšího snížení mobilních terminačních poplatků a nižších výnosů z ICT služeb.
- Konsolidovaný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) vzrostl v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 5,6 % díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv zaúčtované ve třetím čtvrtletí 2010. Tato jednorázová transakce je výsledkem potvrzení pozitivního pohledu společnosti na vývoj segmentu pevných linek. Plně srovnatelný zisk OIBDA¹ v prvních třech čtvrtletích 2010 poklesl meziročně o 6,1 %.
- Pokračující zaměření vedení společnosti na efektivní vynakládání provozních nákladů a snížení mobilních terminačních poplatků vedlo k poklesu provozních nákladů v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 6,7 % (bez zahrnutí vlivu dohody o narovnání se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009) a nárůstu plně srovnatelné OIBDA marže² o 0,1 p.b na 44 %.
- Telefónica O2 Slovakia zaznamenala další nárůst počtu zákazníků (o 73 tisíc ve třetím čtvrtletí) a dále zlepšila své finanční výsledky a ve třetím čtvrtletí dosáhla pozitivní provozní zisk před odpisy a amortizací OIBDA.
- Společnost potvrzuje své celoroční cíle³ na úrovni provozního zisku OIBDA a investic.

“Jsem rád, že se nám podařilo udržet solidní růst počtu zákazníků v klíčových oblastech, a to díky naší dlouhodobé snaze nabízet hodnotné služby. Zájem zákazníků o mobilní tarify O₂ NEON vedl k dalšímu zvýšení počtu tarifních zákazníků a zlepšení zákaznické struktury. Nabídka služeb založená na vysokorychlostním internetu nám zase pomohla navýšit počet zákazníků ADSL a dále zpomalit pokles pevných linek. Na Slovensku jsme udrželi vysoké tempo růstu počtu zákazníků a ve třetím čtvrtletí jsme zaznamenali pozitivní úroveň provozního zisku OIBDA. Výnosy v uplynulém čtvrtletí byly ovlivněny dalším snížením mobilních terminačních poplatků a nižšími výnosy z ICT služeb. Přesto jsme díky důsledné kontrole provozních nákladů udrželi plně

¹ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a jednorázových operací (univerzální služby, zisku z prodeje nemovitostí a dohody o narovnání se společností T-Mobile čítající dohromady výnosy ve výši 1 536 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2009; univerzální služby, restrukturalizačních nákladů a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv čítající dohromady výnosy ve výši 3 937 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010).

² Plně srovnatelná OIBDA / Plně srovnatelné výnosy z podnikání (výnosy z podnikání bez zahrnutí výnosů z univerzální služby ve výši 345 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2009 a 34 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010).

³ Pokles provozního zisku OIBDA o 5 % až 9 %, investice okolo 6 mld. Kč. Pro účely odhadu pro rok 2010, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky (754 mil. Kč v roce 2009). Dále OIBDA v roce 2009 nezahrnuje jednorázové operace (narovnání se společností T-Mobile, univerzální službu a zisk z prodeje nemovitostí) v celkové hodnotě 1 548 mil. Kč. Odhad pro rok 2010 nepředpokládá změny v konsolidačním celku a předpokládá konstantní kurz roku 2009.



srovnatelnou OIBDA marži v prvních třech čtvrtletích 2010 na vysoké úrovni 44 %, stejně jako loni v tomto období, a zároveň jsme zvýšili kvalitu našich služeb. Čistý zisk vzrostl meziročně o 16,5 % díky jednorázovému zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv, které potvrzuje náš pozitivní náhled na vývoj fixního segmentu,” komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uriguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel pro finance společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v prvních třech čtvrtletích 2010 snížily meziročně o 7 % na 41 597 mil. Kč, v samotném třetím čtvrtletí o 7,8 % na 13 832 mil. Kč. Finanční výsledky skupiny ve třetím čtvrtletí 2010 ovlivnilo další snížení mobilních terminačních poplatků, nižší počet ICT projektů pro veřejný sektor a výnosy z univerzální služby zaúčtované ve třetím čtvrtletí 2009. Bez zahrnutí vlivu univerzální služby⁴ by konsolidované výnosy z podnikání klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 6,4 % a o 6,8 % ve třetím čtvrtletí 2010. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 8,9 % na 18 255 mil. Kč (o 7,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby) a ve třetím čtvrtletí 2010 o 11,7 % na 5 982 mil. Kč (o 9,6 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby). Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 8,4 % na 21 444 mil. Kč (o 4,3 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků) a ve třetím čtvrtletí 2010 o 8,2 % na 7 134 mil. Kč (o 4,5 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků). Naproti tomu výnosy na Slovensku pokračovaly v solidním růstu, když v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně vzrostly o 54,1 % na 78,9 mil. EUR a o 59,3 % v samotném třetím čtvrtletí. Kromě toho vykázala Telefónica O2 Slovakia ve třetím čtvrtletí 2010 pozitivní provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA).

Podobně jako v předchozích čtvrtletích společnost pokračovala ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Díky tomu klesly konsolidované **provozní náklady** v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 2,9 % na 24 499 mil. Kč a o 5,6 % na 7 947 mil. Kč v samotném třetím čtvrtletí. Meziroční srovnání výše provozních nákladů bylo ovlivněno pozitivním vlivem dohody o narovnání se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009 ve výši 1 027 mil. Kč. Bez zahrnutí této položky by konsolidované náklady klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 6,7 %. Za zmínku také stojí 12,9% pokles mzdových nákladů ve třetím čtvrtletí 2010, který potvrzuje pozitivní dopad restrukturalizačního programu oznámeného v prvním čtvrtletí 2010. Na konci září počet zaměstnanců skupiny poklesl meziročně o 13,7 % na 7 716. V samotném třetím čtvrtletí 2010 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 582 zaměstnanců.

Z důvodu nejistého a potenciálně negativního vývoje telekomunikačního trhu a regulačního prostředí zaúčtoval ČESKÝ TELECOM (předchůdce Telefónica O2 Czech Republic, a.s.) v roce 2003 snížení hodnoty aktiv ve výši 9 909 mil. Kč týkající se fixního segmentu. Od té doby prováděla společnost každoročně přezkoumání výše uvedeného snížení hodnoty aktiv. Výsledkem nedávného přezkoumání, které zohlednilo současnou strategii společnosti zaměřenou na vysokorychlostní internet a data, zlepšující se výsledky a využití fixní sítě a pokračující synergie mezi fixním a mobilním segmentem, bylo zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč. O tuto částku byl pozitivně ovlivněn provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) ve třetím čtvrtletí 2010.

Kromě toho vedlo zaúčtování zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí 2010 k nárůstu odpisů hmotných a nehmotných aktiv o 142 mil. Kč a zvýšení daně z příjmu o 798 mil. Kč. Díky tomu zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv zvýšilo čistý zisk ve třetím čtvrtletí 2010 a v prvních třech čtvrtletích 2010 o 3 402 mil. Kč.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)** vzrostl v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 5,6 % na 21 610 mil. Kč a o 53,4 % na 10 401 mil. Kč v samotném třetím čtvrtletí. Bez zahrnutí vlivu zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku by OIBDA klesla meziročně o 15,6 % na 17 267 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010 a o 10,6 % na 6 058 mil. Kč ve třetím čtvrtletí 2010. Tento pokles byl způsoben zejména poklesem výnosů, jednorázovým ziskem z prodeje nemovitostí v prvním čtvrtletí 2009 (341 mil. Kč), dohodě o narovnání se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009 (1 027 mil. Kč) a negativním dopadem nákladů na restrukturalizaci (428 mil. Kč) zaúčtovaných v prvním pololetí 2010. **OIBDA marže** se v prvních třech čtvrtletích 2010 zvýšila meziročně o 6,2 p.b. na 52 % a o 30 p.b. na 75,2 % ve třetím čtvrtletí 2010. **Plně srovnatelný zisk OIBDA**⁵ poklesl v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 6,1 % na 18 307 mil. Kč a o 9,1 % na 6 261 mil. Kč ve

⁴ 345 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2009 a 34 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010

⁵ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a jednorázových operací (univerzální služby, zisku z prodeje nemovitostí a dohody o narovnání se společností T-Mobile) čítající dohromady výnosy ve výši 1 536 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2009; univerzální služby, restrukturalizačních nákladů a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv čítající dohromady výnosy ve výši 3 937 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010).

třetím čtvrtletí 2010. Plně **srovnatelná OIBDA marže**⁶ se v prvních třech čtvrtletích 2010 zlepšila meziročně o 0,1 p.b. a dosáhla 44 % (ve třetím čtvrtletí klesla meziročně o 1,1 p.b. na 45,3 %).

Konsolidovaný čistý zisk se v prvních třech čtvrtletích 2010 zvýšil meziročně o 16,5 % na 10 367 mil. Kč hlavně díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv. Bez zahrnutí vlivu zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv by se konsolidovaný čistý zisk v prvních třech čtvrtletích a ve třetím čtvrtletí 2010 meziročně snížil o 21,7 % a o 17,7 %. Za tímto poklesem stojí především pokles provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován poklesem odpisů a nižší daní z příjmu.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2010 výše 3 728 mil. Kč, meziročně o 17,8 % méně (o 17,3 % méně v samotném třetím čtvrtletí). Podobně jako v předchozích čtvrtletích pokračovala společnost ve třetím čtvrtletí v investicích do rozšiřování vysokorychlostních mobilních sítí (EDGE a UMTS), zkvalitnění fixních sítí vysokorychlostního přístupu k internetu a vývoje svých IT systémů. Na konci října bylo 3G sítí pokryto 74 měst a jejich okolí, což představovalo 40 % populace v České republice. Zároveň došlo k dalšímu rozšíření pokrytí sítě EDGE, která byla na konci října k dispozici 98 % populace.

Volné hotovostní toky dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2010 výše 11 619 mil. Kč, meziročně o 31,4 % více, zejména díky nižší zaplacené daní z příjmu a nižším platbám za investice.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 30. září 2010 výše 2 976 mil. Kč, což je o 4,9 % méně než na konci roku 2009 hlavně díky posílení české koruny. Objem **hotovosti, peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních investic** dosáhl k tomuto datu výše 12 892 mil. Kč oproti 1 378 mil. Kč na konci roku 2009. Ve třetím čtvrtletí společnost nadále pokračovala v akumulaci hotovosti pro výplatu dividendy (12 884 mil. Kč), ke které došlo 6. října 2010, tzn. na začátku čtvrtého čtvrtletí 2010.

Přehled mobilního segmentu v České republice⁷

V mobilním segmentu pokračoval nárůst počtu smluvních mobilních zákazníků, zejména díky úspěchu neomezených tarifů O₂ NEON. Celkově byly finanční výsledky ve třetím čtvrtletí 2010 ovlivněny dalším snížením mobilních terminačních poplatků z 1,96 Kč na 1,66 Kč, ke kterému došlo od 1. července 2010. Na druhou stranu mobilní výnosy očištěné o vliv příchozího provozu (pokles mobilních propojovacích poplatků) vykázaly pokračující zlepšující se trend zaznamenaný již v předchozím čtvrtletí.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl na konci září 2010 výše 4 856 tisíc, meziročně o 1,4% méně, a byl ovlivněn jednorázovým snížením počtu smluvních zákazníků s nízkou mírou aktivity o 111 000 zákazníků ve druhém čtvrtletí 2010. Bez tohoto jednorázového snížení by celkový počet zákazníků vzrostl meziročně o 0,9 %. Počet **smluvních zákazníků** vzrostl meziročně o 2,6 % na 2 819 tisíc na konci třetího čtvrtletí 2010 (o 6,7 % více bez jednorázového snížení ve druhém čtvrtletí 2010). Čistý přírůstek ve třetím čtvrtletí dosáhl 37 tisíc (115 tisíc v prvních třech čtvrtletích bez zahrnutí uvedeného jednorázového snížení), zejména díky pokračující oblíbenosti tarifů O₂ NEON a migraci zákazníků z předplacených služeb na tarifní. Počet **aktivních zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke konci třetího čtvrtletí 2010 výše 2 038 tisíc, meziročně o 6,4 % méně. Za zmínku stojí další zlepšení ve vývoji této zákaznické báze. Ve třetím čtvrtletí 2010 klesl počet zákazníků o 23 tisíce ve srovnání s 34 tisíci a 35 tisíci ve druhém respektive prvním čtvrtletí 2010. Na konci třetího čtvrtletí 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 58 %, což představuje meziroční nárůst o 2,3 p.b.

Celková průměrná měsíční **míra odchodu zákazníků** v prvních třech čtvrtletích 2010 dosáhla 2,4 %, což je o 0,5 p.b. meziročně více, zejména kvůli jednorázovému snížení počtu zákazníků smluvních služeb ve druhém čtvrtletí 2010.

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁸ v České republice vzrostl v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 7,9 % na 6 558 milionů minut.

⁶ Plně srovnatelná OIBDA / Plně srovnatelné výnosy z podnikání (výnosy z podnikání bez zahrnutí výnosů z univerzální služby ve výši 345 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2009 a 34 mil. Kč v prvních třech čtvrtletích 2010).

⁷ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁸ Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu

Průměrný měsíční výnos na zákazníka **ARPU**⁹ dosáhl v prvních třech čtvrtletích 2010 výše 469,9 Kč, což představuje meziroční pokles o 8,8 %, také díky snížení mobilních terminačních poplatků. Na druhou stranu meziroční pokles ARPU se ve třetím čtvrtletí 2010 zpomalil na 7,4 % ze 7,9 % ve druhém čtvrtletí díky stabilizaci spotřeby zákazníků. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvních třech čtvrtletích 2010 výše 665,8 Kč, meziročně o 12,3 % méně, ale jen o 10,1 % méně na 669,5 Kč ve třetím čtvrtletí. Důvodem byla, stejně jako ve druhém čtvrtletí, pokračující stabilizace spotřeby zákazníků. Kromě toho stála za poklesem ARPU tarifních zákazníků pokračující migrace zákazníků předplacených služeb na smluvní služby a pokles mobilních terminačních poplatků. **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl v prvních třech čtvrtletích 2010 o 8,6 % na 203,8 Kč, zatímco v samotném třetím čtvrtletí to bylo o 7,5 % na 205,1 Kč.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 8,4 % na 21 444 mil. Kč a o 8,2 % ve třetím čtvrtletí 2010. Výnosy ze služeb klesly v těchto obdobích meziročně o 8,4 %, ale jen o 8,1 % díky již zmíněnému poklesu mobilních terminačních poplatků a stabilizaci spotřeby. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy ze služeb v prvních třech čtvrtletích 2010 o 4,2 p.b. a o 3,8 p.b. v samotném třetím čtvrtletí. I přes 7,8 % meziroční nárůst odchozích hovorů v prvních třech čtvrtletích 2010 se výnosy z hovorného snížily meziročně o 10,8 % na 6 337 mil. Kč a o 11,4 % ve třetím čtvrtletí 2010. Hlavním důvodem byl vyšší počet zákazníků využívající tarify O₂ NEON. Výnosy z propojení poklesly meziročně o 21,4 % na 2 800 mil. Kč a o 25,3 % v samotném třetím čtvrtletí díky dalšímu snížení mobilních terminačních poplatků a nižšímu přichozímu hlasovému provozu. Ostatní výnosy (včetně výnosů ze služeb s přidanou hodnotou, z internetu a datových a ostatních služeb) poklesly dohromady v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 5,1 %, zatímco ve třetím čtvrtletí jen o 0,7 %, což potvrzuje snižující se optimalizaci chování zákazníků podobně jako ve druhém čtvrtletí.

Přehled segmentu pevných linek¹⁰

V segmentu pevných linek zaznamenala společnost solidní nárůst počtu zákazníků vysokorychlostního internetu a další zpomalení poklesu pevných linek. V souladu s očekáváním a komentáři společnosti v předchozích čtvrtletích, finanční výsledky ve třetím čtvrtletí 2010 byly negativně ovlivněny nižšími výnosy z ICT služeb díky nižšímu počtu projektů pro veřejný sektor a již zmíněnými výnosy z univerzální služby.

Celkový počet **pevných linek** poklesl do konce září 2010 meziročně o 5,8 % na 1 686 tisíc. Ve třetím čtvrtletí 2010 dosáhl čistý pokles počtu pevných linek 23 tisíc, o 22,8 % méně oproti druhému čtvrtletí a o 31,8 % méně oproti prvnímu čtvrtletí 2010. Důvodem byl nárůst počtu zákazníků využívajících služby vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked ADSL), které společnost nabízí od května 2009. Vliv nové koncepce služeb se pozitivně odrazil také na snižujícím se poklesu počtu domácností využívajících služby společnosti.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 13,2 % na 1 318 milionů minut díky pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek a nahrazování fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Počet **přípojek ADSL** dosáhl na konci třetího čtvrtletí 2010 výše 777 tisíc, meziročně o 11,3 % více, když čistý přírůstek ve třetím čtvrtletí 2010 dosáhl 20 tisíc. Počet zákazníků služby O₂ TV dosáhl 131 tisíc.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 8,9 % na 18 255 mil. Kč (o 7,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby) a o 11,7 % na 5 982 mil. Kč ve třetím čtvrtletí 2010 (o 9,6 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby). **Výnosy z měsíčních poplatků** klesly v prvních třech čtvrtletích 2010 o 27,1 % na 3 934 mil. Kč a o 15,4 % ve třetím čtvrtletí, díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek a uvedení nové nabídky služeb založených na vysokorychlostním internetu v roce 2009. Na druhé straně **výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu** vzrostly v prvních třech čtvrtletích

⁹ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

¹⁰ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

2010 meziročně o 22,3 % na 4 476 mil. Kč. Výnosy z **IT služeb a zákaznických řešení** vzrostly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 2,1 % na 1 525 mil. Kč, zatímco v samotném třetím čtvrtletí klesly o 26,4 % díky výše uvedenému nižšímu počtu projektů pro veřejný sektor.

Výsledky na Slovensku

Ve třetím čtvrtletí 2010 zaznamenala Telefónica O2 Slovakia další nárůst počtu svých zákazníků a zlepšení finanční výkonnosti díky pokračující oblíbenosti tarifu O₂ Fér, založeném na jednoduchosti a kvalitě. Na konci září 2010 dosáhl počet **aktivních zákazníků** výše 781 tisíc, meziročně o 68,7 % více. Čistý přírůstek ve třetím čtvrtletí 2010 dosáhl 73 tisíc. Počet zákazníků **smluvních služeb** vzrostl do konce třetího čtvrtletí meziročně o 82,2 % na 286 tisíc, zatímco počet aktivních zákazníků **předplacených služeb** se zvýšil meziročně o 61,7 % na 495 tisíc. Na konci třetího čtvrtletí 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 36,7 %, což představuje nárůst o 2,7 p.b. **Celkové výnosy** společnosti Telefónica O2 Slovakia vzrostly v prvních třech čtvrtletích 2010 meziročně o 54,1 % na 78,9 mil. EUR, a o 59,3 % na 30,1 mil EUR v samotném třetím čtvrtletí 2010. V souladu se svými cíli a komentáři v předchozích čtvrtletích, vykazovala Telefónica O2 Slovakia ve třetím čtvrtletí 2010 pozitivní hodnotu provozního zisku OIBDA. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvních devíti měsících a ve třetím čtvrtletí 2010 výše 19,15 EUR, respektive 19,7 EUR, zatímco u zákazníků **předplacených služeb** to bylo 8,49 EUR a 8,8 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Martin Žabka
Tiskový mluvčí
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
public.relations.cz@o2.com
tel: 800 163 342 (800 1 media)

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Irsku, Německu, České republice a na Slovensku - všechny organizační jednotky používají značku O2. Má více než 54 miliónů zákazníků mobilních a pevných služeb. Telefónica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje více než 260 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden –Září 2010	Leden – Září 2009
Výnosy z podnikání	41 597	44 742
Ostatní opakující se výnosy	144	66
Výnosy	41 742	44 808
Aktivace dlouhodobého majetku	460	565
Provozní náklady	-24 499	-25 238
Ostatní provozní výnosy/náklady	-422	2
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	2	358
Snížení hodnoty aktiv	4 327	-23
OIBDA	21 610	20 471
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-8 610	-9 014
Provozní hospodářský výsledek	13 000	11 457
Čisté finanční zisky (ztráty)	-155	-142
Hospodářský výsledek před zdaněním	12 845	11 315
Daň z příjmu	-2 478	-2 419
Hospodářský výsledek po zdanění	10 366	8 896
ROZVAHA	30.9.2010	31.12.2009
Dlouhodobá aktiva	79 576	80 316
- Nehmotná aktiva	8 304	9 029
- Goodwill	13 448	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	57 649	57 545
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	175	294
- Odložená daň	-	-
Běžná aktiva	22 565	12 357
- Zásoby	515	618
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	8 920	9 664
- Splatná daňová pohledávka	238	697
- Krátkodobé finanční investice	14	109
- Peníze a peněžní ekvivalenty	12 878	1 269
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	35	95
Aktiva celkem	102 176	92 768
Vlastní kapitál celkem	71 225	73 879
Dlouhodobé závazky	6 761	6 422
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční závazky	2 831	3 044
- Odložená daň	3 884	3 333
- Dlouhodobé rezervy	20	24
- Ostatní dlouhodobé závazky	26	21
Běžné závazky	24 190	12 467
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční závazky	145	87
- Závazky vůči věřitelům	8 848	9 384
- Splatná daň	4	-1
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	15 193	2 997
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	-	-
Vlastní kapitál a závazky celkem	102 176	92 768