

## Press release

5. 11. 2013

### PRODEJ SPOLEČNOSTI TELEFÓNICA CZECH REPUBLIC SKUPINĚ PPF ZA 2,467 MILIARDY EURO

- **Telefónica S.A., která vlastní včetně vlastních akcií 70,8 % společnosti Telefónica Czech Republic prodá 65,9procentní podíl investiční skupině PPF**
- **Telefónica S.A. si ve společnosti ponechá podíl 4,9 procenta a zůstane odvětvovým a obchodním partnerem další čtyři roky**
- **Touto transakcí Telefónica S.A. úspěšně pokračuje ve své strategii budování větší finanční flexibility a soustředění se na klíčové trhy**

Telefónica dnes oznámila, že se dohodla na prodeji majoritního podílu ve společnosti Telefónica Czech Republic finanční skupině PPF. Ta za podíl 65,9 %, který zahrnuje i společnost Telefónica Slovakia, zaplatí 2,467 miliardy euro (63,6 mld. Kč). Konkrétně 2,063 miliardy euro (53,2 mld. Kč) v okamžiku dokončení transakce a 404 milionů euro (10,4 mld. Kč) v průběhu následujících čtyř let. Před samotným převodem akcií získá Telefónica v průběhu listopadu dalších 260 milionů euro (6,7 mld. Kč) na dividendách.

Přestože se očekává, že PPF učiní povinnou nabídku na odkup zbývajících podílů od ostatních akcionářů, Telefónica si ponechá podíl 4,9 % v nové společnosti a bude odvětvovým a obchodním partnerem po dobu následujících až čtyř let. V souladu s podmínkami uzavřené smlouvy může Telefónica odprodat své akcie za stanovených podmínek i po skončení povinného odkupu akcií.

Dosažená dohoda představuje atraktivní více než šestinásobek EBITDA 2014<sup>1</sup> na transakci, která neobsahuje synergie, které by vznikaly při konsolidaci trhu.

Společnosti Telefónica Czech Republic i Telefónica Slovakia změní své názvy, nicméně i nadále budou podnikat pod úspěšnou značkou O2, a to maximálně po dobu čtyřech let. Nově vzniklé společnosti se také začlení do partnerského programu skupiny Telefónica, který umožňuje dalším telekomunikačním operátorům možnosti čerpat některých výhod skupiny Telefónica a spolupracovat v klíčových oblastech podnikání.

Dnešní oznámení přichází po dvou zásadních transakcích provedených v Irsku a Německu a po řadě kroků, které umožnily skupině Telefónica učinit výrazný strategický posun. Tento rok byl klíčový pro transformaci skupiny Telefónica, která se nyní plně soustředí na svou strategii zvyšování finanční flexibility a posilování své pozice na klíčových trzích.

Předpokládá se, že tato transakce bude mít pozitivní dopad na redukci dluhu skupiny Telefónica. Ten by měl klesnout o 2,685 miliardy euro, což umožní společnosti dosáhnout jejich cílů ve snižování dluhu, k němuž se ke konci roku zavázala.

<sup>1</sup> Na základě tržního konsenzu

Telefónica začala v České republice podnikat v roce 2005 a pobočku na Slovensku založila o dva roky později. Telefónica Czech Republic podniká pod značkou O2 v Česku a na Slovensku, kde ke konci června 2013 obsluhovala dohromady 9,3 milionu zákazníků mobilních, fixních a IPTV služeb.

Dokončení transakce podléhá schválení odpovědných regulačních úřadů.

## Kontakty

Hany Farghali  
Media Relations Manager / Tiskový mluvčí  
Telefónica Czech Republic, a.s.  
public.relations.cz@o2.com  
t 606 02 02 02  
t **800 163 342 (800 1 media)**

### O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

### O společnosti Telefónica Slovakia

Společnost Telefónica Slovakia je 100procentní dceřinou společností firmy Telefónica Czech Republic. Na slovenském trhu začala poskytovat služby v roce 2007 a v současnosti má více než 1,4 milionu zákazníků. V roce 2012 získala společnost již počtvrté v řadě nezávislé ocenění zákazníků Operátor roku. Telefónica Slovakia provozuje mobilní síť druhé a třetí generace, přičemž síť 3G do konce roku hodlá pokrýt 56,4 procenta populace. V srpnu 2012 spustila jako první společnost na Slovensku v rámci komerčního pilotního provozu také mobilní síť nové generace LTE.

### O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a



počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.