

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až červen 2013

24. července 2013

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až červen 2013, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- **Pokračující solidní nárůst počtu zákazníků v hlavních oblastech:**
 - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil o 2,3 % na 5,1 milionů**, když v prvním pololetí 2013 jejich počet významně vzrostl o 113 tisíc¹. Za tímto výsledkem stojí pokračující **významný nárůst nových zákazníků smluvních služeb** (95 tisíc v prvním pololetí¹) a **nízká míra jejich odchodu**. Segment **zákazníků předplacených služeb** zaznamenal **pozitivní vývoj** (meziroční nárůst o 3,0 % v prvním pololetí).
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na více než 30 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 3,1 % na 921 tisíc**; růst zákazníků využívajících technologii VDSL (již více než 74 % z celkového počtu rezidentních zákazníků, kteří jsou v dosahu této technologie) nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat míru odcházejících zákazníků.
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek zůstalo v souladu s předchozími čtvrtletími**: jejich **celkový počet se meziročně snížil o 6,6 %**.
- **Konsolidované provozní výnosy se v prvním pololetí 2013 snížily meziročně o 5,0 %** na 23 905 mil. Kč (o 2,4 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **Plně srovnatelná OIBDA² se meziročně snížila o 6,9 %**, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže³ dosáhla solidní výše 39,7 %** díky **pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů** (konsolidované provozní náklady se v prvním pololetí 2013 snížily meziročně o 4,1%) **a rostoucí provozní ziskovosti na Slovensku. OIBDA upravená pro**

¹ Bez zahrnutí negativního dopadu jednorázového snížení o 114 tisíc neaktivních zákazníků smluvních služeb v 1Q 2013.

² OIBDA bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení, bez čistého výnosu z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky a.s. v 1Q 2012 (220 mil. Kč) a bez nákladů na restrukturalizaci (223 mil. Kč v 1H 2012 a 354 mil. Kč v 1H 2013).

³ Plně srovnatelná OIBDA/Provozní výnosy

účely odhadu (bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhla v prvním pololetí výše 9 141 mil. Kč a **byla ovlivněna** zaúčtováním **jednorázových položek**. Výše provozního zisku OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení dosáhla za první pololetí 8 615 mil. Kč.

- **Konsolidovaná výše volných hotovostních toků vzrostla meziročně o 7,8 %.**
- **Telefónica Slovakia** udržela **silný nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 14,2 % (o 74 tisíc v prvním pololetí).
- **Společnost potvrzuje své cíle pro rok 2013⁴.**

⁴ OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2012: 41,4 %), investice: méně než 6 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků, bez nákladů na získání spektra).

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **provozní výnosy** se v prvním pololetí roku 2013 snížily meziročně o 5,0 % na 23 905 mil. Kč. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** (z úrovně 1,08 Kč za minutu v prvním pololetí 2012 sníženy ve třetím čtvrtletí 2012 na 0,55 Kč a ve druhém čtvrtletí 2013 dále sníženy na 0,41 Kč za minutu) by se provozní výnosy **snížily meziročně o 2,4 %**.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek klesly v prvním pololetí roku 2013 meziročně o 4,2 % na 10 144 mil. Kč a vykázaly lepší trend než v roce 2012, se zlepšenou dynamikou vývoje ve druhém čtvrtletí v porovnání s prvním čtvrtletím.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvním pololetí roku 2013 meziroční pokles o 8,7 % na 11 269 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků a pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu s voláním a SMS. Naopak, společnost těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů ze CDMA) dosáhly **růstu 21,4 %**. Ve druhém čtvrtletí tyto výnosy zaznamenaly významný růst s příchodem nových FREE tarifů. Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků by mobilní provozní výnosy v prvním pololetí roku 2013 poklesly o 3,3 %.

Výnosy na Slovensku vykázaly další pozitivní vývoj a v prvním pololetí roku 2013 vzrostly meziročně o 10,0 % na 102 mil. EUR (+23,1 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků).

V prvním pololetí roku 2013 se společnost nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. Celkové konsolidované **provozní náklady** tak v prvním pololetí roku 2013 poklesly meziročně o 4,1 % na 14 781 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 5,9 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. V průběhu prvního pololetí roku 2013 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 596. Na konci června 2013 tak počet zaměstnanců skupiny dosáhl 5 679, což představuje 10,9% meziroční snížení. Navíc, spuštění FREE tarifů pomohlo společnosti dále zjednodušit její obchodní model a odstranit dotace na mobilní telefony v rezidentním segmentu.

Plně srovnatelná OIBDA (tj. bez zahrnutí níže uvedených jednorázových položek) by poklesla meziročně **o 6,9 %**, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** by dosáhla 39,7 % v prvním pololetí 2013, meziročně o 0,8 procentního bodu méně. OIBDA marže upravená pro účely odhadu⁵ dosáhla v prvním pololetí roku 2013 výše 38,2 %, přičemž v druhém čtvrtletí 2013 dosáhla 39,9 %, což je podstatné zlepšení proti prvnímu čtvrtletí 2013 (+3,4 procentní body). Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**⁶ dosáhl v prvním pololetí roku 2013 výše 9 141 mil. Kč. To představuje meziroční

⁵ OIBDA bez zahrnutí licenčních poplatků a poplatků za řízení/Provozní výnosy

⁶ Pro účely odhadu pro rok 2013 OIBDA nezahrnuje licenční poplatky a poplatky za řízení. Odhad pro rok 2013 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2012.

pokles o 10,3 %. Vývoj byl ovlivněn pozitivním dopadem čistého výnosu z prodeje hmotných aktiv (80% podíl v dceřiné společnosti Informační linky a.s.) ve výši 220 mil. Kč v prvním pololetí roku 2012 a vyššími náklady na restrukturalizaci zaúčtovanými v prvním pololetí roku 2013 (354 mil. Kč) ve srovnání s prvním pololetím roku 2012 (223 mil. Kč). Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA (včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení) dosáhl v uplynulém pololetí výše 8 615 mil. Kč.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v prvním pololetí roku 2013 meziročně snížily o 3,0 % na 5 517 mil. Kč. **Čistý zisk** bez zahrnutí výše uvedených jednorázových položek v prvním pololetí let 2012 a 2013 **se snížil meziročně o 15,7 %**. Celkový čistý zisk se snížil meziročně o 26,5 % na 2 393 mil. Kč.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvním pololetí roku 2013 výše 2 208 mil. Kč, meziročně mírně **zvýšené o 1,6 %**. Společnost se nadále zaměřovala na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří zejména zvýšení kapacity a zlepšení kvality její mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. V prvním pololetí 2013 zahájila výstavbu své LTE sítě na stávajících frekvencích v pásmu 1 800 MHz. 15. května 2013 spustila služby založené na technologii LTE v některých částech Prahy, ve čtvrtém čtvrtletí bude následovat Brno. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologie VDSL.

Výše **volných peněžních toků** se v období leden až červen 2013 zvýšila meziročně **o 7,8 %** až na 4 642 mil. Kč. Čisté peněžní toky související s provozní činností se v prvním pololetí 2013 vyvíjely příznivě (meziroční nárůst o 2,1 %) díky zaměření na řízení pracovního kapitálu, nižším zaplaceným úrokům a daním. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost se meziročně snížily o 5,6 %. Toto snížení bylo výsledkem kombinace nižších příjmů z prodeje dlouhodobých aktiv (výsledky v prvním pololetí 2012 byly pozitivně ovlivněny příjmem z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky a.s. ve výši 240 mil. Kč) a 4,8% poklesu peněžních výdajů na investice.

Celková výše konsolidovaného dlouhodobého **finančního dluhu** dosáhla ke konci června 2013 výše 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2012. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 6 922 mil. Kč.

Přehled mobilního segmentu v České republice

V prostředí měnících se tržních podmínek společnost neustále sleduje potřeby a požadavky svých zákazníků. V souladu s tímto přístupem a s cílem potvrdit svoji pozici inovativního lídra zjednodušila od 15. dubna portfolio svých mobilních tarifů uvedením nových FREE tarifů. Tyto jednoduché a transparentní tarify přinášejí zákazníkům větší hodnotu prostřednictvím neomezeného volání a SMS ve vlastní síti v každém tarifu, zatímco tarif FREE CZ zahrnuje neomezené volání a SMS do všech sítí a 1GB balíček dat navíc. Reakce trhu na tyto neomezené tarify byla velice pozitivní a jasně demonstrovala změnu zaměření zákazníků z ceny na hodnotu. K 30. červnu již téměř jedna třetina rezidentních zákazníků smluvních služeb přešla na nové tarify. Společnost tak ještě dále posílila svou stávající vedoucí pozici na trhu a pokračuje ve své strategii být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Základní trend finančních výsledků se ve druhém čtvrtletí 2013 v porovnání s prvním čtvrtletím nezměnil (hrubé výnosy ze služeb bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků poklesly ve druhém čtvrtletí meziročně o 5,3 %, v porovnání s poklesem o 5,2 % v prvním čtvrtletí). To je výsledek kombinace optimalizace zákazníků s vyšší útratou, která byla kompenzována přechodem řady zákazníků na vyšší tarify.

V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu, záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů a nabídce dat u nových FREE tarifů. Díky tomu tvořily chytré telefony v prvním pololetí 2013 téměř 70 % celkového prodeje telefonů a tento podíl ve druhém čtvrtletí v porovnání s prvním čtvrtletím rostl. Také nadále rostla penetrace⁷ chytrých telefonů. Na konci června 2013 dosáhla výše 30,4 %, což představuje meziroční nárůst o 7,5 procentních bodů.

Od začátku roku 2013 společnost uplatňuje konzervativnější kritérium aktivity při vykazování svých mobilních zákazníků. To vedlo k jednorázovému snížení počtu reportovaných mobilních zákazníků smluvních služeb o 114 tisíc s účinností od 1. ledna 2013. Tento krok nemá žádný vliv na výnosy.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. červnu 2013 výše 5 082 tisíc, meziročně o 2,3 % více, i přes výše uvedené jednorázové snížení počtu smluvních zákazníků. Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků bez zahrnutí jednorázového snížení dosáhl v prvním pololetí 2013 výše 113 tisíc oproti poklesu ve stejném období roku 2012. Za tímto vývojem stojí jak pokračující růst zákazníků smluvních služeb, tak pozitivní vývoj v segmentu předplacených služeb. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 1,9 % na 3 173 tisíc. Jejich počet v prvním pololetí 2013 bez zahrnutí jednorázového snížení stoupl o 95 tisíc, s přírůstkem stoupajícím až na 52 tisíc ve čtvrtletí druhém. Za tímto vývojem stojí především nárůst nových zákazníků, nadále nízká míra odchodu zákazníků (churn) a pokračující přechod zákazníků z předplacených služeb na tarifní v důsledku FREE tarifů zavedených v dubnu 2013. Počet zákazníků **předplacených služeb** narostl v průběhu června o 18 tisíc a na konci června 2013 dosáhl výše 1 909 tisíc, s meziročním nárůstem o 3,0 %.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) v prvním pololetí roku 2013 dosáhla výše 2,2 %, zatímco u zákazníků smluvních služeb to bylo 1,6 % z důvodu výše uvedeného jednorázového snížení v zákaznické bázi. Bez tohoto snížení by jejich míra odchodu zůstala na nízké úrovni 1,0 % (meziročně o 0,1 procentního bodu méně), zatímco celková míra odchodu by se meziročně zvýšila o 0,1 procentního bodu na 3,3 % kvůli mírnému nárůstu u zákazníků předplacených služeb.

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁸ v České republice v síti O₂ vzrostl v prvním čtvrtletí roku 2013 meziročně o 8,4 % na 5 113 milionů minut díky úspěšné nabídce FREE tarifů.

⁷ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O₂

⁸ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvním pololetí roku 2013 meziročně o 14,9 % na 337,4 Kč, zejména kvůli snížení mobilních terminačních poplatků, nižší efektivní ceně za odchozí volání vyvolané úvodní dynamikou chování zákazníků při zavedení FREE tarifů (počáteční optimalizace, následovaná přechodem na vyšší tarify). Po vyloučení vlivu nižších mobilních terminačních poplatků pokles činil pouze 9,4 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** (bez vlivu jednorázového snížení počtu zákazníků) pokles meziročně o 15,2 % na 449,7 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 14,2 % méně na 151 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice se v prvním pololetí roku 2013 snížily meziročně o 8,7 % na 11 269 mil. Kč. Hrubé výnosy ze služeb poklesly meziročně o 11,0 % na 10 363 mil. Kč, zejména kvůli již zmíněným konkurenčním tlakům, které se projevily poklesem spotřeby, a snížení mobilních terminačních poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by tyto výnosy za první čtvrtletí klesly meziročně pouze o 5,3 %. Hlasové odchozí výnosy poklesly meziročně o 9,7 % na 6 469 mil. Kč, zatímco výnosy z SMS a MMS se meziročně snížily o 19,7 % kvůli nižší efektivní ceně za SMS. Výnosy z terminace se v prvním pololetí meziročně snížily o 31,4 % na 1 150 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Na druhé straně výnosy z internetových a datových služeb meziročně podstatně vzrostly o 13,1 % (o 21,4 % bez CDMA) na 1 627 mil. Kč, díky nárůstu výnosů ze služeb mobilního internetu, a zůstaly tak hlavní růstovou oblastí mobilních výnosů.

Přehled segmentu pevných linek

Na vysoce konkurenčním a zpomalujícím se trhu zaznamenala společnost v prvním pololetí roku 2013 pokračující solidní obchodní a finanční výsledky díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb a také díky úspěšné nabídce VDSL služeb. Kromě toho pokračující přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby přispělo k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový počet **pevných linek** klesl meziročně o 6,6 % a na konci června 2013 dosáhl 1 439 tisíc. V průběhu prvního pololetí 2013 se jejich počet snížil o 61 tisíc. Společnosti se ve druhém čtvrtletí 2013 podařilo dále zpomalit pokles počtu hlasových linek ve srovnání se čtvrtletím prvním.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 30. červnu 2013 výše 921 tisíc, meziročně o 3,1 % více, a to i díky dalšímu zlepšení nabídky xDSL. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 310 tisíc zákazníků (o 49,5 % více v meziročním srovnání), což představuje 37 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 74 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). Počet zákazníků **služby O₂ TV** dosáhl na konci června 2013 výše 142 tisíc, meziročně o 2,1 % více.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním pololetí 2013 meziročně o 4,2 % na 10 144 mil. Kč, přičemž ve druhém čtvrtletí 2013 poklesly meziročně

pouze o 2,9 %, především díky významnému růstu velkoobchodních hlasových služeb a nárůstu ICT služeb. Výnosy z maloobchodních hlasových služeb byly v prvním pololetí meziročně o 17,8 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích čtvrtletích, a dosáhly výše 2 359 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu hlasových linek. Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb vzrostly v prvním pololetí 2013 meziročně o 16,1 % na 2 229 mil. Kč, zatímco výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně IPTV) poklesly v prvním pololetí roku 2013 mírně o 2,6 % na 3 054 mil. Kč díky kombinaci nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z ICT služeb se v prvním pololetí roku 2013 zvýšily meziročně o 3,2 % na 1 028 mil. Kč, s významným meziročním nárůstem o 11,4% ve druhém čtvrtletí. Tyto výsledky byly způsobeny především vyššími výnosy z opakujících se služeb, v souladu se strategií společnosti zaměřenou na nabídku inovativních ICT řešení, s cílem snížit závislost na jednorázových projektech ve veřejném sektoru.

Výsledky na Slovensku

V prvním pololetí 2013 vykázala Telefonica Slovakia opět solidní nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků. Na konci června 2013 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 428 tisíc, meziročně o 14,2 % více. V průběhu uplynulého pololetí jejich počet vzrostl o 74 tisíc, díky nárůstu zákazníků smluvních i předplacených služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 23,4 % na 709 tisíc (+50 tisíc v prvním pololetí 2013), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 6,4 % na 719 tisíc. Díky tomu se dále zlepšila zákaznická struktura a na konci prvního pololetí 2013 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků již 49,7 %, meziročně o 3,7 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, celkové **provozní výnosy** společnosti Telefonica Slovakia vzrostly v prvním pololetí roku 2013 meziročně o 10,0 % na 102 mil. EUR. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 23,1%. Za tímto nárůstem stojí obnovená nabídka, vyšší počet zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Provozní zisk OIBDA vzrostl za první pololetí 2013 meziročně o 24,3 % na 31,4 mil. EUR, což představuje zdravou OIBDA marži ve výši 30,7 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním čtvrtletí výše 15,4 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 7,3 EUR.

Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

Valná hromada společnosti, která se konala dne 19. dubna 2012, schválila program nabývání vlastních akcií, na základě něhož může společnost nabývat vlastní kmenové akcie v objemu, který celkem nepřekročí 32 208 989 kusů, tj. nepřesáhne 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Doba, po kterou je společnost oprávněna vlastní akcie nabývat, činí 5 let ode dne konání valné hromady. V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí valné hromady rozhodlo představenstvo společnosti dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Představenstvo společnosti rovněž schválilo záměr předložit po ukončení programu nabývání vlastních akcií návrh valné hromadě společnosti na zrušení nabytých akcií současně s návrhem na snížení základního kapitálu

společnosti o částku jmenovité hodnoty nabytých akcií. Na základě výše uvedených rozhodnutí zahájila společnost nákup vlastních akcií dne 5. března 2013. K 30. červnu 2013 nakoupila dohromady 2 935 513 akcií, tedy 0,91 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Celková pořizovací cena nakoupených akcií dosáhla výše 867 mil. Kč, což ve výsledku představuje průměrnou cenu 295 Kč za akcii.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefonica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor_relations@telefonica.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Čer 2013	Led – Čer 2012
Provozní výnosy	23 905	25 165
Ostatní opakující se výnosy	50	53
Výnosy	23 955	25 218
Aktivace dlouhodobého majetku	274	331
Provozní náklady	-14 781	-15 412
Ostatní provozní výnosy/náklady	-334	-163
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	31	238
Snížení hodnoty aktiv	-5	-18
OIBDA	9 141	10 194
Licenční poplatky a poplatky za řízení	-526	-513
OIBDA včetně licenčních poplatků a poplatků za řízení	8 615	9 681
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-5 517	-5 688
Provozní hospodářský výsledek	3 098	3 993
Čisté finanční zisky (ztráty)	-86	-107
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	-6	0
Hospodářský výsledek před zdaněním	3 007	3 886
Daň z příjmu	-614	-632
Hospodářský výsledek po zdanění	2 393	3 254

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30.6.2013	31.12.2012
Dlouhodobá aktiva	64 438	67 835
- Nehmotná aktiva	6 495	6 833
- Goodwill	13 500	13 497
- Pozemky, budovy a zařízení	43 772	46 691
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	104	141
- Odložená daň	567	673
Běžná aktiva	14 457	11 364
- Zásoby	423	487
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 097	7 730
- Splatná daňová pohledávka	2	101
- Krátkodobá finanční aktiva	13	3
- Peníze a peněžní ekvivalenty	6 922	3 044
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	1	0
Aktiva celkem	78 896	79 199
Vlastní kapitál celkem	52 615	60 574
Dlouhodobé závazky	5 957	6 322
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 850	3 206
- Dlouhodobé rezervy	37	29
- Ostatní dlouhodobé závazky	71	87
Běžné závazky	20 323	12 303
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	5	31
- Závazky vůči věřitelům	8 661	9 982
- Splatná daň	68	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	11 588	2 285
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	78 896	79 199